

LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL

Memoria Anual
- 2018 -



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Zaragoza
DINÁMICA

Laboratorio de Economía Social (LAB_ES)

El Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza han firmado un convenio para realizar actuaciones relacionadas con la economía social en la Universidad de Zaragoza. El objetivo es generar un punto de referencia para el desarrollo de proyectos de economía social por parte de la comunidad universitaria, es decir, experimentar al Alumnado, al Personal Docente e Investigador (PDI) y al Personal de Administración y Servicios (PAS) con distintos aspectos de este sector. Todo ello se ha realizado durante los años 2017 y 2018 a través de distintos proyectos y actividades. En esta memoria técnica, se describe el trabajo realizado durante el 2018 con el fin de justificar las actuaciones realizadas en el marco de dicho convenio.



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



CONTENIDO

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	2
ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO	9
APS – Consultoría Social	11
Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social	14
Premio Innovación Social Universitaria 2018	16
Banco de Ideas	18
Emprendimiento Social y Elaboración de un Plan de Negocio	20
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	23
Encuentro Universidad-ESS y colaboración con Redes de Desarrollo Local	25
Semillero de Ideas	28
De Laboratorio al Aula de Secundaria	33
Ruta de la Economía Social en tu Facultad	35
Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza	38
Cátedras afines a la Economía Social	40
Evento LAB_ES: Abrazo Navideño	43
ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA	46
Directorio de Entidades de Economía Social	48
Entidades y Empresas de Economía Social en la Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza	51
Emprendedor Cooperativo en Zaragoza	54
Las Cooperativas de Iniciativa Social en España	57
Medición del Impacto Social del Laboratorio de Economía Social LAB_ES	60
Innovación Docente	62
PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES	68
COLABORACIÓN EN ARAGÓN RADIO	70
EQUIPO HUMANO	73
ENTIDADES COLABORADORAS	74
ANEXO	77





<https://youtu.be/zByqnCG2U1Y>

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El LAB_ES está concebido como un espacio para experimentar economía social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el profesorado (PDI) y el Personal de Administración y Servicios (PAS) pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresariales y asociativa de este sector. Para ello, el LAB_ES se construye sobre 3 Ejes asimilables a los fundamentos de la Universidad: El eje de Trabajo Colectivo (formación), el eje de Participación de la Comunidad Universitaria (extensión / transferencia de conocimientos), y el eje de Investigación Colectiva (investigación).

El afán del LAB_ES es convertirse en un punto de referencia para el desarrollo de proyectos cercanos a la Economía Social, así como visibilizar la Economía Social en la Universidad de Zaragoza, sobre todo en la Facultad de Economía y Empresa, acercando a las entidades que la desarrollan en el día a día, y dando a conocer los fundamentos sobre los que se asienta: la persona en el centro de la actividad, la importancia de la participación de la comunidad en su desarrollo, y el impacto positivo que genera.

Cuando el 15 de Septiembre de este 2018 se alcanzaban los 10 años desde el estallido de la crisis económica (entre otras crisis asociadas), cabe preguntarse por las transformaciones que han existido en este tiempo en los contenidos de la formación, en la temática de las investigaciones que se desarrollan, en su compromiso con la sociedad, y en los modelos mentales que se transmiten en las Facultades de Economía y Empresa de las Universidades, y en definitiva, en el papel que juegan estas instituciones en la sociedad y en la construcción de ciudadanía para el mundo. Como se relata en el Documental del LAB_ES (disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=zByqnCG2U1Y>), que se presentó en el Evento LAB_ES del Abrazo Navideño (véase véase el Eje de Participación de la Comunidad Universitaria, pág. 44), el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) pretender ser una herramienta para dotar a la formación universitaria de mayores matices, revisando valores como la cooperación, el compañerismo (también entre el profesorado), el espíritu crítico...

En este sentido, la labor del LAB_ES se descubre como clave y necesaria para el alumnado de los Grados de la Facultad, entre quienes se observa una falta de reflexión acerca de por qué y para qué realizan estos estudios, principalmente entre el alumnado

del Grado de Administración y Dirección de Empresas, que muestra un perfil más técnico, de gestión, que el del Grado de Economía, con un perfil más abstracto. Esta falta de reflexión se asocia además a un contexto como el actual en el que el alumnado está absorbido por la realidad diaria que hace difícil compatibilizar la exigencia de alto rendimiento con la multitud de actividades extra-curriculares que puede atender. Esta situación se extiende también al profesorado, inmerso en un entorno de un alto nivel de exigencia en publicaciones y docencia que debe ser alcanzado en un periodo de tiempo cada vez más corto (este fenómeno se ha venido a "fast academy" o "accelerated university").

En este entorno, la propuesta del LAB_ES se presenta como contra-cultural, pues busca introducir otras formas de hacer Universidad, al servicio de la ciudad, con reflexión y espíritu crítico, que busque la transformación de la propia persona que participe y del entorno en el que se ubica.

Durante este año 2018 se asumió como reto la consolidación de las actividades iniciadas en el año anterior en el LAB_ES. Para ello se han seguido dos estrategias: por un lado, asegurar su desarrollo distribuyendo las responsabilidades sobre las actividades entre las personas que han mostrado interés en seguir desarrollándolas y forman parte del equipo de LAB_ES Organización (véase sección de Equipo Humano en esta memoria), y por otro, seguir ampliando la red de participantes y colaboradores entre el alumnado y el profesorado, principalmente.

En cuanto a la primera estrategia, en las tablas de indicadores al comienzo de la explicación de las actividades que se presentan en este documento se explicita una persona responsable de la misma. Estas son quienes han mantenido la tensión en la realización de las actividades durante todo el año, y son quienes han redactado los apartados que aparecen en esa memoria de actividades, con su lenguaje específico y destacando los puntos claves que en cada caso creían más importantes, convirtiendo a este mismo documento que tiene entre manos en ejemplo de la idea de trabajo colectivo y en equipo que mantenemos como *leit motive* del LAB_ES y que se quiere transmitir a la comunidad universitaria.

En cuanto a la segunda estrategia, la ampliación de la base de colaboradores, constatamos que el trabajo del Laboratorio de Economía Social LAB_ES es intensivo en personas y en la implicación necesaria de las mismas para el buen desarrollo de las actividades. Esta ampliación aparece como un reto constante en el trabajo del LAB_ES para implicar a más alumnado y a más profesorado, intentando que lleguen a sentir el proyecto del LAB_ES como propio. Así se ha hecho en la actividad del Semillero o la de

ApS Consultoría, que han incorporado a nuevos profesorado y ha sido ampliada a más estudiantes, como se desarrolla a continuación.

La consolidación que se proponía como objetivo principal se observa alcanzada en actividades como la del "Semillero de Ideas LAB_ES" (véase el Eje de Participación de la Comunidad Universitaria, p. 29), en el que cada martes se dan cita en torno 15-20 estudiantes de media para proponer ideas y aprender construyendo esta "otra economía", convirtiendo a este colectivo en actor protagonista de los procesos que se lleven a cabo en esta actividad. Además de los resultados que se obtienen directamente del trabajo juntos al alumnado (actividades formativas de gestión propia, gamificación del aprendizaje de la economía, intervención en la propia Facultad...), están apareciendo nuevos proyectos impulsados por un alumnado empoderado. Aquí cabe destacar la "Jornada sobre Docencia en Economía" organizada directamente por alumnos participantes en el Semillero, a la que consiguieron que se vinculase la propia Delegación de Estudiantes de la Facultad y el profesorado del Grado de Economía.

La consolidación de actividades también se puede observar en el desarrollo constante del proyecto de Aprendizaje-Servicio y los trabajos para la puesta en marcha de la Consultoría Social Empresarial (véase el Eje de Trabajo Colectivo). Esta actividad está permitiendo ampliar la base de profesorado implicado en el proyecto del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, así como el impacto social del LAB_ES en la Facultad y en el resto de la sociedad, a través de la colaboración con entidades sociales de la ciudad.

En este sentido, la presentación del Directorio de Entidades de Economía Social (véase el Eje de Investigación Colectiva) facilita esta colaboración con entidades social y ofrece un resultado desde el LAB_ES que tiene interés tanto para el Ayuntamiento de Zaragoza (que obtiene un listado de entidades sociales con el sello de la Universidad de Zaragoza), las propias entidades sociales (que pueden crear un mercado social más fácilmente), y la propia Universidad (para dar facilidades a su alumnado en la colaboración con estas entidades).

Asimismo, el trabajo con el profesorado de Educación Secundaria a través de la actividad Del Laboratorio al Aula (Eje de Participación de la Comunidad Universitaria) asegura la configuración de una cantera de alumnado que consolide la opción por la participación en el Laboratorio de Economía Social LAB_ES desde las primeras etapas de la Universidad, pudiendo aprovechar todo el recorrido académico del estudiante para que *la Universidad pase por él/ella, y no solo él/ella por la Universidad.*

Como se puede observar, esta consolidación va de la mano de la generación de una comunidad a distintos niveles y con distintos agentes. En todo caso, en esta generación de

comunidad destacan dos hitos relevantes en 2018: uno es el Encuentro de Cátedras afines a la Economía Social, a partir del cual se tejen redes que pueden dar lugar a proyectos con mayor impacto y más sostenidos en el tiempo, y otro es el contacto con las Redes de Desarrollo Local, interesadas en ampliar su conocimiento sobre la Economía Social y en las que, además, participa el Ayuntamiento de Zaragoza (estas redes son la Red de Entidades de Desarrollo Local REDEL y la Red Kaleidos de Participación Ciudadana).

No obstante, todo lo anterior no agota la actividad del LAB_ES y quedan retos pendientes para los siguientes años. Entre ellos se incluyen (1) la institucionalización del espacio en la estructura de la Facultad (en otras Facultades, como la de Ciencias de la Salud y el Deporte en Huesca o la de Filosofía y Letras en Zaragoza, ya existen el Laboratorio de Enseñanza-Observación -LEO- y el Laboratorio de medios audiovisuales -SEMETA-, respectivamente), (2) la extensión del LAB_ES a otras Facultades de la Universidad de Zaragoza con cuya comunidad universitaria se pueda establecer una colaboración constante, para lo cual se ha evidenciado necesario ir de la mano de profesorado propio de estas Facultades (la actividad Ruta de la ES en tu Facultad puede ayudar a esta toma de contacto), y (3) conseguir un mayor enfoque hacia la investigación en el trabajo del LAB_ES, fundamento principal de la actividad académica universitaria, tanto con el mantenimiento del estudio de las innovaciones docentes que introduce el LAB_ES y del impacto social que este genera en el entorno universitario, como con la propuesta de nuevas investigaciones que sigan ampliando el conocimiento sobre este sector entre la ciudadanía.

Para todo ello, el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza es clave y ha sido muy importante para poder alcanzar las cotas logradas en estas actividades durante 2018. Quizá pudiera ayudar a hacerlo aún mejor reduciendo los desajustes entre el calendario de aprobación de las subvenciones y los calendarios de gasto y justificación de las mismas en la Universidad de Zaragoza. Y es que la Universidad, como Administración Pública que es, debe mantener un escrupuloso respeto a los procedimientos establecidos, entre ellos los introducidos por la nueva Ley de Contratos del Sector Público. Esta Ley, muy útil para el despliegue de la Economía Social como se analiza en el Eje de Investigación Colectiva, ha añadido una importante laboriosidad en la gestión de la subvención, que no ha impedido, gracias al importante esfuerzo de los servicios de administración de la Universidad y del Ayuntamiento de Zaragoza, que el trabajo del Laboratorio de Economía Social LAB_ES salga adelante con éxito un año más.

Así, el trabajo de este 2018 en el LAB_ES ha vuelto a permitir visibilizar la Economía Social en la Facultad de Economía y Empresa, acercando las entidades que la desarrollan en el día a día, y dando a conocer los fundamentos sobre los que se asienta: la persona

en el centro de la actividad, la importancia de la participación de la comunidad en su desarrollo, y el impacto positivo que genera. Este proyecto ha permitido, además, mantener a Zaragoza, a través de la Universidad que acoge, como un referente a nivel nacional de la transferencia de conocimientos al alumnado y personal, así como a la sociedad en general.

Así se espera que demuestran las páginas siguientes de este documento, en las que se presentan las actividades que se han realizado en el LAB_ES este 2018, así como los resultados alcanzados con las mismas.

Estructura interna del LAB_ES





ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Espacio de trabajo Colectivo*, un espacio en el que desarrollar proyectos propios o colaborar en los de otras entidades sociales, abierto tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía en general.

ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO	
APS – CONSULTORÍA SOCIAL	
Responsable	Isabel Acero Fraile
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	50
Horas de actividad	100
Participantes	16 profesores, 6 alumnos
FOMENTO DE PRÁCTICAS DE ALUMNOS EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	
Responsable	Clara Sarasa Aznar
Tipo de actividad	Proyecto
Usuarios	Entidades de Economía Social y alumnado
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	1
Horas de preparación	20
Horas de actividad	En curso
Participantes	Próxima realización
PREMIO INNOVACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA 2018	
Responsable	Alejandro Pascual Fernández
Tipo de actividad	Premio
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	4
Horas de preparación	20
Horas de actividad	2
Participantes	21
BANCO DE IDEAS	
Responsable	Alejandro Pascual Fernández
Tipo de actividad	Recurso permanente
Usuarios	Ciudadanía
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	0
Horas de preparación	60
Horas de actividad	0
Participantes	Próximo lanzamiento

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO	
Responsable	Ana Gil Cedrán
Tipo de actividad	Plan de Negocio
Usuarios	Municipios de las Cinco Villas
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	60
Horas de actividad	15
Participantes	31

El Aprendizaje-Servicio potencia enormemente la formación integral de los estudiantes mejorando su aprendizaje y sus competencias profesionales

APS – Consultoría Social

Descripción

Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) está apoyando el proyecto de aplicación de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en los Grados de la Facultad de Economía y Empresa. El ApS es una metodología docente que contribuye a integrar el aprendizaje con el servicio a la sociedad y fomentar lazos entre el entorno y las instituciones educativas ("aprender para servir, para dar un servicio"). Aplicado al ámbito universitario, el ApS potencia enormemente la formación integral de los estudiantes mejorando su aprendizaje y sus competencias profesionales y, al mismo tiempo, contribuye como institución al bienestar social.

En concreto, en este proyecto se han utilizado dos herramientas formativas establecidas en los currículos académicos, las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Grado, dotándolas de una orientación social.

En cuanto a la primera, las Prácticas en Empresa, se ha continuado el trabajo comenzado el año pasado de puesta en marcha de una "Escuela de Economía en Entidades Sociales", a través de la cual el alumnado de la Facultad "sale" del Centro para transmitir conceptos económicos seleccionados a colectivos en exclusión que no tienen acceso a conceptos y conocimientos con los que habitualmente debemos convivir. Este año se ha continuado el trabajo con la Fundación ADUNARE, con el trabajo de un alumno en los Centros Socio-Laborales que gestiona esta entidad, y donde ha realizado diversas sesiones para sus usuarios.

Por otro lado, este 2018 se ha incorporado a la oferta de Trabajos Fin de Grado de todos los Departamentos de la Facultad de Economía y Empresa líneas de TFG explícitamente enfocadas hacia la colaboración con entidades sociales de la ciudad en diversos ámbitos: estudios de mercado, análisis organizacionales, elaboración de informes a partir de información recolectada por las mismas...

Finalmente, durante 2018 se ha avanzado en la constitución de la Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza, un espacio de aprendizaje, organizado alrededor de varios ejes de actuación específicos (recogiendo los proyectos presentados anteriormente) en el que los estudiantes implicados ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, colaborando en proyectos sociales en el ámbito de la economía y la empresa bajo la supervisión de profesores universitarios y egresados, a

través de la actuación sobre necesidades concretas de consultoría para organizaciones sociales.

Acciones

- Se han mantenido las reuniones de coordinación entre el profesorado implicado, con una periodicidad mensual.
- Elaboración de Vídeo para difundir la actividad "Escuela de Economía en Entidades Sociales". Disponible en <https://youtu.be/sa1fFzcc2mc>
- Reconocimiento como Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza en el Programa de Innovación Estratégica de Centros (PIEC).
- Participación con Comunicación en formato Póster en el IX Congreso Nacional y I Europeo de Aprendizaje-Servicio en Educación Superior. Resumen del Congreso disponible en <https://youtu.be/kF5cUOA8zYs>
- Participación con Comunicación Oral en las XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza.
- Elaboración de Materiales de Difusión de esta modalidad de prácticas para UNIVERSA. Disponible en <https://drive.google.com/open?id=1A56kcot78UCwmlLyO1tmnorecFkKXYkSd>
- Elaboración de Propuesta de Reglamento de Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/17udkOuFtXCHf1Szg9pQ-ljFTqdjHGHIx/view?usp=sharing>
- Reunión con el Decano de la Facultad - 18/12/2018. Se está a la espera de la revisión de la propuesta de Reglamento y para proponerlo a aprobación de la Junta de Facultad.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza.
- Fundación ADUNARE
- Cáritas - Zaragoza (propuesta de colaboración)
- Fundación Sopeña (propuesta de colaboración)

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Isabel Acero (Coordinadora Proyecto Innovación Docente)
- Teresa Montaner (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Gemma Larramona (Dpto. de Análisis Económico)
- Rosa Aisa (Dpto. de Análisis Económico)
- Ana Pessoa (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Victoria Bordonaba (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Daniel Belanche (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)

- Elena Fraj (Dpto. de Marketing e Inv. de Mercados)
- Lidia Lobán (Dpto. de Contabilidad y Finanzas)
- Cristina Bernad (Dpto. de Dirección y Org. de Empresas)
- Blanca Leach (Dpto. de Derecho de la Empresa)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 20
- Horas de la actividad: 2
- Nº participantes: 21 personas / 7 proyectos

Proyectos derivados y continuidad

La consolidación del grupo de profesores interesados en ApS supondrá que los proyectos de "Escuela de Economía en Entidades Sociales" y de aplicación del ApS en los TFG se mantenga en el tiempo. Este año 2018 se han incorporado 4 nuevos docentes y se han contactado con 3 nuevas entidades (Fundación Sopeña, CADIS-Huesca y Cáritas-Zaragoza), lo que permite afianzar el proyecto. Asimismo, a lo largo de 2019 se seguirá difundiendo la modalidad de prácticas de "Formación en Economía" entre el alumnado con el fin de incrementar su conocimiento.

Como hito relevante, se espera terminar 2019 con la constitución de la Consultoría Social Empresarial de la Universidad de Zaragoza. Asimismo, se seguirá difundiendo el proyecto, por ejemplo, en el XI Jornadas de Docencia en Economía, a celebrar los próximos 30 y 31 de mayo de 2019 en Zaragoza.

*Sesiones
informativas para
las entidades y el
alumnado.*

Fomento de las prácticas de los estudiantes en entidades y empresas de Economía Social

Descripción

Planteamiento

Uno de los objetivos del Laboratorio de Economía Social es acercar al alumnado la realidad empresarial asociativa del sector a través del fomento de las prácticas de los estudiantes en empresas y entidades de Economía Social.

Para ello, se ha elaborado un plan de actuación dirigido, tanto a las entidades de Economía Social como al alumnado de la Universidad de Zaragoza, apostando por la transferencia de conocimientos, y por unas prácticas que aporten valor real en ambas direcciones, siempre bajo los principios de la Economía Social y en colaboración con el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa).

Acciones

A lo largo del 2018 se han analizado las necesidades del sector de la Economía Social en Zaragoza con el objetivo de realizar sesiones informativas orientadas a las entidades potencialmente interesadas en adherirse al programa de prácticas de la Universidad de Zaragoza, que se realizarán a lo largo del 2019.

Estas sesiones, a realizar en colaboración con el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, contarán con el testimonio de entidades de Economía Social que forman o han formado parte de la Bolsa de entidades ofertadas a los estudiantes en años anteriores.

De esta manera, se pretende conformar una bolsa específica e Entidades de Economía Social para ofertar al alumnado.

Entidades colaboradoras

- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa)
- Facultad de Economía y Empresa

Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Millán Díaz Fonca (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 15
- Horas de la actividad: 2

Proyectos derivados y continuidad

Una vez realizadas las primeras sesiones informativas a las entidades de Economía Social, se pretende elaborar un material informativo orientado a las necesidades específicas de este sector.

Así mismo, una vez constituida la bolsa de entidades de Economía Social, se pretenden llevar a cabo sesiones informativas orientadas al alumnado con el fin de dar a conocer los principios básicos de la Economía Social y todas las opciones que tienen para desarrollar sus prácticas (curriculares o extracurriculares) en este sector.

“reconocer aquellas ideas y proyectos que pretenden satisfacer las necesidades sociales existentes en nuestro entorno, así como producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad”.

Premio Innovación Social Universitaria 2018

Descripción

Planteamiento

El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza convocó la segunda edición del Premio a la Innovación Social Universitaria 2018. El objetivo era reconocer y apoyar las iniciativas de innovación vinculadas a la economía social desarrolladas desde la comunidad universitaria y con ello poner en valor el tiempo dedicado en la Universidad a través del estudio o el trabajo y que es puesto al servicio de una economía que pone a las personas en el centro de su actividad. Así, la finalidad del concurso es promover nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público, creando nuevas relaciones sociales y ofreciendo mejores resultados a la sociedad; y todo ello desde el ámbito universitario.

Los objetivos perseguidos con este Premio son los siguientes:

- Promover la aparición de proyectos de Economía Social entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.
- Fomentar la innovación social como modo de repercutir beneficios a la sociedad y de poner en práctica proyectos viables.
- Aplicar de forma práctica los conocimientos y competencias obtenidas en los Grados universitarios por parte de los estudiantes, devolviendo resultados a la sociedad.
- Observar el entorno social y económico desde una perspectiva innovadora.
- Difundir la economía social entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza como modo de emprendimiento socialmente innovador.
- Intensificar la relación entre la Universidad y la economía social, dando a conocer experiencias exitosas.

Las propuestas presentadas deberán consistir en la explicación de una iniciativa o idea de innovación social aplicada desde la Universidad para el beneficio de la sociedad en general, de un colectivo concreto o de la propia Universidad. Asimismo, también podrán presentarse al Premio aquellos proyectos que se estén desarrollando en la actualidad o que hayan sido desarrollados, habiendo de justificar su vinculación con la Innovación Social. En este caso, los concursantes deberán expresar cuál fue la idea de dicho proyecto, haciendo una breve referencia al proceso seguido hasta la actualidad.

Estas iniciativas o ideas deberán presentarse en un resumen ejecutivo (no más de tres folios, más un video explicativo de no más de 3 minutos), y deberán atenerse a lo dispuesto en el Punto Sexto de estas bases (Documentación a presentar). En resumen, se deberá expresar de manera concisa en qué consiste la idea o iniciativa, porque puede ser considerada innovación social, el beneficio generado para la sociedad, la manera en que se pretende actuar para solucionar una necesidad social, así como los recursos necesarios para ponerlas en marcha, entre otros.

Acciones

Convocatoria del Premio a la Innovación Social Universitaria 2018 para reconocer y apoyar las iniciativas de innovación vinculadas a la economía social desarrolladas desde la comunidad universitaria.

Difusión de los proyectos presentados al Premio en redes sociales con el fin de visibilizar las actividades del Laboratorio de Economía Social en este medio.

Entidades colaboradoras

- Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Red de Economía Alternativa y Solidaria Aragón
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 20
- Horas de la actividad: 2
- Nº participantes: 21 personas / 7 proyectos

Proyectos derivados y continuidad

A lo largo del 2019 se intentará desarrollar junto a los creadores de la idea, en el seno de la Actividad del Semillero, aquellos proyectos que hayan tenido un mayor impacto o repercusión o que entre los participantes se dedica su intención de poner en marcha y trabajar para hacerlo posible.

Un Banco de proyectos económicos basados en los principios de participación, apoyo mutuo, solidaridad y compromiso con el entorno.

Banco de Ideas

Descripción

Planteamiento

El banco de ideas se plantea como un espacio virtual, accesible a todo el público, en el cual cualquier persona que desee colaborar con el Laboratorio de Economía Social, puede subir a una plataforma web su idea o proyecto por desarrollar de economía social, así como ojear los proyectos ya existentes y ponerse en contacto con el creador de dicha idea y estudiar la viabilidad de llevarla a cabo.

El proyecto nace ante la gran cantidad de proyectos que, por razones logísticas, de tiempo, espacio, u otros recursos, no hemos podido poner en marcha en las actividades que realizamos en el LAB_ES. Sin embargo, estas actividades no deben caer en el olvido, ya que a través del Banco de Ideas podemos darles una segunda oportunidad, aglutinando a nuevas personas que quieran acercarse a la economía social.

Los objetivos del Banco de ideas son:

- Poner en valor aquellas ideas y/o proyectos que están por desarrollar y que requieren de un trabajo que no se ha podido asumir (Por el momento) en el seno del Laboratorio.
- Crear una herramienta que comunique a creadores de ideas con personas y agentes interesados en colaborar y lanzar proyectos a cabo.
- Potenciar el emprendimiento social entre la comunidad universitaria.
- Abrir el Laboratorio más allá de la Universidad, permitiendo la interacción de personas ajenas a la Universidad pero que quieran al mismo tiempo trabajar en un proyecto universitario.

Acciones

- Crear una página web con un formulario fácil de rellenar en el que se describa la idea, así como crear el software necesario para que las personas interesadas puedan interactuar entre sí.
- Realizar una estrategia de comunicación, centrada en encontrar personas que quieran aportar sus proyectos, así como dar a conocer los ya existentes para que haya gente que se sume a los mismos, creando así una red de contactos alrededor de proyectos de emprendimiento en economía social.

En lo que respecta al formulario que sirve como base del banco de Ideas, las personas que tengan una idea o proyecto de Economía Social por desarrollar deberán completar las siguientes cuestiones:

- Nombre del proyecto
- Breve descripción
- Resumen de sus objetivos
- ¿A quién va dirigido?
- ¿Cuál es su principal aportación?
- ¿Qué se necesita para llevarlo a cabo? (Personas colaboradoras, asesoramiento sobre un tema concreto, financiación, un espacio de trabajo...)
- Imagen, material o documentos relevantes.

Por otro lado, al margen de las características del proyecto, se solicita al creador que aporte sus datos básicos de contacto.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa
- IdeasAmares (Colaboración a futuro / Estrategia de comunicación)

Equipo humano

- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 60

Proyectos derivados y continuidad

En un futuro cercano, se tiene previsto el subir al Banco de Ideas aquellas ideas presentadas a los Premios de Innovación Social Universitaria 2017 y 2018, lo cual dará tanto al premio como al Banco, un mayor valor, al ser una herramienta de experimentar e innovar en economía social.

Se estudia la posibilidad de dinamizar alguna de las propuestas y poder gestionar los grupos de trabajos alrededor de las personas implicadas en el LABES.

Un plan de Negocio para hacer frente la despoblación y promover el desarrollo y fomento de las Cinco Villas.

Emprendimiento Social y Elaboración de un Plan de Negocio

Descripción

Planteamiento

Esta iniciativa surge de la opción de poder realizar un Trabajo de Fin de Grado, unido a las prácticas curriculares de la Universidad de Zaragoza. El objetivo es desarrollar y llevar a cabo un plan de negocio de emprendimiento social. El proyecto surge de la despoblación que se está dando en comarcas de Aragón, por ello estudia la creación de una empresa de reparto a domicilio en el ámbito rural, este caso se centrara en la Comarca de las Cinco Villas.

Nuestros clientes se localizan en aquellos municipios rurales donde no existan tiendas físicas (ya sea tienda pequeña o mini-súper), principalmente ancianos o personas con movilidad reducida. Otro segmento serán las tiendas pequeñas, pues no se quiere ser un competidor para estas últimas, sino un colaborador. Con la finalidad de generarles un mayor bienestar, puesto que no se tendrán que desplazarse a ningún pueblo, municipio cercano y de esta manera mantener los pueblos con su población y no tener tanta despoblación por falta de servicios.

Los objetivos perseguidos con este proyecto son:

- Resolver el problema de la compra semanal para las personas de la tercera edad, así como personas con problemas de movilidad.
- Crear de empleo.
- Combatir la despoblación
- Crear un atractivo para nuevas generaciones

Acciones

- Elaboración y desarrollo Teórico-Práctico del proyecto
- Reuniones con: ADEFO
Ayuntamientos (Cinco Villas)
Proveedores (Alcampo y Día)
Servicios Sociales (Cinco Villas)
Abogados, Confesionario...
- Trabajo de Campo (Encuestas)
- Análisis de datos

Entidades colaboradoras

- Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas (ADEFO)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Ana Gil Cedrán (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 60
- Horas de la actividad: 15
- Nº participantes: 35 municipios

Proyectos derivados y continuidad

El Proyecto se comenzó a realizar las dos últimas semanas de diciembre de 2018, por ello en el 2019 se tendrá la continuidad de este.

Se estima su finalización para principios de julio, si no se cumplimenta esta fecha será para finales de septiembre de 2019.



PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Participación de la Comunidad Universitaria*, un espacio que pretende fomentar el empoderamiento de la comunidad universitaria a través de la Economía Social.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	
ENCUENTRO UNIVERSIDAD-ESS Y REDES DE DESARROLLO LOCAL	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Proyecto
Usuarios	Comunidad universitario / Instituciones
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	3
Horas de preparación	30
Horas de actividad	240
Participantes	
SEMILLERO DE IDEAS	
Responsable	Cristina Sánchez Herrando
Tipo de actividad	Seminario permanente
Usuarios	Alumnado
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	70
Horas de actividad	100
Participantes	27
DEL LABORATORIO AL AULA DE SECUNDARIA	
Responsable	Clara Sarasa Aznar
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Profesorado de Secundaria
Personas del equipo implicadas	3
Entidades colaboradoras	5
Horas de preparación	160
Horas de actividad	12
Participantes	25
RUTA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN TU FACULTAD	
Responsable	Alejandro Pascual Fernández
Tipo de actividad	Evento
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	8
Horas de preparación	50
Horas de actividad	4
Participantes	40

COMERCIO JUSTO EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Responsable	Millán Díaz Foncea
Tipo de actividad	Evento
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	3
Horas de preparación	10
Horas de actividad	20
Participantes	360
EENCUENTRO DE CÁTEDRAS AFINES A LA ECONOMÍA SOCIAL	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	10
Horas de preparación	8
Horas de actividad	3
Participantes	10
EVENTO LAB_ES: ABRAZO NAVIDEÑO	
Responsable	Millá Díaz Foncea
Tipo de actividad	Proyecto colaborativo
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	5
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	5
Horas de actividad	1
Participantes	25

*Contactos,
reuniones y
búsqueda de
colaboraciones
en el ámbito
universitario y del
Desarrollo Local*

Encuentro Universidad-ESS y colaboración con Redes de Desarrollo Local

Descripción

Planteamiento

Tras la organización el año pasado del Encuentro Universidad-ESS (Economía Social y Solidaria), que permitió conectar el trabajo sobre Economía Social que se viene realizando en distintas Universidades con las propias entidades de Economía Social que lo desarrollan y tenían interés en acercarse al ámbito universitario, este año se planteó la participación en otros encuentros y reuniones que pudieran realizarse en el Estado, con el fin de seguir tejiendo red entre Universidad en este ámbito y mantener viva la colaboración con otros proyectos similares. Así se hizo con la participación en la Mesa de Innovación Docente realizada en el XVII Congreso de investigadores en Economía Social de CIRIEC - España, celebrado el 4 y 5 de octubre en Toledo, o la conferencia realizada en el IV Congreso Cooperativo Interuniversitario Vasco: "Universidad y Empredimiento Cooperativo", celebrado el 13 y 14 de diciembre de 2018, en San Sebastián.

En este objetivo de seguir tejiendo redes, se pueden destacar dos hitos importantes en los que ha sido promotor el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES):

Por un lado, en la creación del LAB_INTECSO (Laboratorio de Innovación Tecnológica y Social) en la Escuela Politécnica Superior de Teruel, a partir de la experiencia del LAB_ES. Desde este, hemos acompañado a los compañeros que han iniciado este proyecto de forma cercana, intercambiando planes, proyectos e investigaciones que poder desarrollar en ambos espacios.

Por otro lado, desde el LAB_ES se ha establecido contacto con dos redes de desarrollo local en las que el Ayuntamiento de Zaragoza tiene presencia y que estaban interesadas en avanzar en la implementación de la Economía Social. Así, a lo largo de 2018 se han mantenido reuniones de contacto y búsqueda de colaboraciones con la Fundación Kaleidos Red, centrada en la transparencia y participación, pero que recientemente ha abierto una línea de Nuevas Economías entre las que se incluye la Economía Social. Asimismo, se han mantenido diversos encuentros con la Red de Entidades de Desarrollo Local REDES, que solicitó el apoyo en la puesta en marcha de la recién creada Comisión de Economía Social y Solidaria en el seno de esta Asociación, y que se espera que se sustancia en proyectos concretos durante 2019.

Acciones

- Intensa colaboración con LAB_INTECSO (Laboratorio de Innovación Tecnológica y Social) creado en la Escuela Politécnica Superior de Teruel, a través de intercambio de proyectos, participación mutua en jornadas y desarrollo de investigaciones conjuntas.
- Reunión de presentación con la Secretaría Técnica de REDEL para toma de contacto y búsqueda de colaboración entre el LAB_ES y la Comisión de Economía Social de REDEL. 20 de Septiembre de 2018.
- Participación vía Skype en la Asamblea de la Red de Entidades de Desarrollo Local REDEL, en la Comisión de Economía Social y Solidaria, celebrada el 14 de Noviembre de 2018.
- Reunión física con GARAPEN, entidad vasca que actúa como Secretaría Técnica de REDEL, junto con representantes de Universidades de País Vasco, Madrid, Barcelona, Valencia y Santiago de Compostela, para concretar la colaboración propuesta, celebrada el 14 de Diciembre, 2018. Las conclusiones fueron: a) plantear una posible formación en Economía Social (formas jurídicas, etc.) para las agencias y los emprendedores que acompañan, b) medición de la ESS en cada territorio (aprovechando la guía de la Diputación de BCN), c) acompañar en implantación de cláusulas sociales, y d) desarrollar acciones de sensibilización para la captación de proyecto de ESS.
- Encuentro y Trabajo conjunto con la Red Kaleidos para buscar cauces de colaboración y posible realización de una Jornada de Trabajo sobre Economía Social, que no llegó a concretarse en 2018.
- Ponencia Invitada en el Eje 1 Universidades y Espacios Formativos del IV Congreso Cooperativo Interuniversitario Vasco: "Universidad y Empredimiento Cooperativo", celebrado el 13 y 14 de Diciembre de 2018 en San Sebastián (País Vasco). Info disponible en <https://www.ehu.eus/en/-/congreso-universidad-y-emprendimiento-cooperativo->

Entidades colaboradoras

- GEZKI - Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social - UPV/EHU
- REDEL - Red de entidades para el desarrollo local
- Fundación Kaleidos.Red - Red de Municipios por la Transparencia y la Participación

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 30
- Horas de la actividad: 240 (participación en encuentros, reuniones y congresos)

Proyectos derivados y continuidad

- La creación de redes con otros proyectos similares y con entidades públicas de desarrollo de la Economía Social es un trabajo de largo recorrido que no se consume con el trabajo de un solo año. En este sentido, además, el inicio de colaboraciones con entidades de desarrollo local permite esperar que este apartado tenga una continuidad asegurada. De hecho, desde REDEL, por ejemplo, ya ha surgido una propuesta de proyecto europeo de investigación conjunto entre ambas entidades.
- Durante 2019 se continuará con la participación en otros congresos de Economía Social, buscando el encuentro con Universidades y entidades que siguen trabajando en esta línea.

Un espacio en el que el alumnado se reúne y coopera para idear y desarrolla proyectos vinculados a la Economía Social.

Semillero de Ideas

Descripción

Planteamiento

Desde principios de 2017, se celebran reuniones semanales ya consolidadas en este 2018, que están abiertas a todo aquel que quiera conocer el Laboratorio, proponer ideas y aprender construyendo esta “otra economía”. El Semillero de Ideas, nombre que se le dio a este proyecto, se concibe como espacio para la participación de toda la comunidad universitaria, pero se define como principal destinatario y centro de las interacciones con el alumnado.

Para que este colectivo sea actor protagonista de los procesos que se lleven a cabo, se hace necesaria la utilización de nuevas metodologías pedagógicas, como el *Learning-by-Doing*, probada con éxito en el Grado de LEINN de la Universidad de Mondragón; o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias. Esta última, se trata de una metodología exportable, en la que se identifica y promueve la gobernanza, co-construcción y una economía plural hibridando recursos de diverso origen en el mismo proceso.

En el desarrollo de las acciones se considera necesario y relevante la cesión de espacios físicos de reunión, encuentro y participación. Para ello la Facultad de Economía y Empresa ha impulsado la creación del Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza - LAB_ES, habilitando el Seminario 1, en la planta 1-bis del Edificio Campus Paraíso, para su uso preferente en materias de Economía Social.

Durante el 2018 hemos establecido las siguientes líneas de trabajo, cuyas acciones concretas se desarrollarán en el siguiente apartado.

- Línea 1. Participación: Promoción de la participación y del trabajo en equipo
- Línea 2. Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados
- Línea 3. Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social

Acciones

Línea 1. Participación: Promoción de la participación y del trabajo en Equipo

Las acciones realizadas en el Semillero de Ideas - en su punto de partida - tratan de promover el análisis de la realidad de la sociedad, del mundo empresarial y de la economía en su conjunto. Este análisis de la realidad que se promueve, sólo se entiende de manera colectiva en pequeño grupo, de manera semanal, desde las intuiciones e intereses propuestos por los jóvenes que participan. Las reuniones, además de para entrar en contacto personal, abren espacios periódicos para interpretar la realidad, analizarla y formar una opinión crítica y científica mediante foros, charlas, artículos, material audiovisual...

En las reuniones semanales durante 2018 han participado un total de 20 jóvenes, de los cuales han asegurado asistencia constante unos 12. Se han sumado 3 profesores, 3 profesionales economistas del ámbito de la economía social y 1 persona investigadora. La participación es libre y voluntaria, sin estar compensada con créditos de libre elección u otro reconocimiento académico.

A lo largo del 2018, se realizaron 25 reuniones semanales de esta línea, dedicando aproximadamente 75 horas (martes lectivos de 13h a 16h). Así mismo, han sido necesarias 60 horas para su preparación, coordinación y sistematización de la información obtenida.

Podemos distinguir dos tipos de reuniones semanales del ámbito participativo que se han desarrollado a lo largo de 2018:

Encuentros organizativos: Dedicados a la fijación de objetivos internos y la evaluación de los mismos. Se han realizado 4 acciones de este tipo:

- Evaluación del Cineforum 2018
- Evaluación Semillero de Ideas a final del curso académico 2017/2018
- Selección de temas para trabajar en el nuevo curso académico 2018/2019
- Evaluación del primer semestre del curso académico 2018/2019

Encuentros de acogida y cuidado del grupo: Dedicados a la construcción de grupo y a la acogida de nuevos miembros. Pero también a la celebración de cierre de etapas y a la puesta en marcha de iniciativas. Se han realizado 3 acciones de este tipo durante el 2018:

- Campaña de inicio de curso: "Se buscan economistas para una economía crítica" a comienzo del curso académico 2018/2019

- Presentación de los nuevos alumnos del curso 2018/19
- Abrazo de invierno antes de las vacaciones de Navidad como cierre de 2018

Línea 2. Formación: Formación compartida e itinerarios personalizados

Se han recibido dos formaciones planificadas durante 2018:

- Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo
- Ciclo de II Sesiones sobre “Introducción a la Historia del Pensamiento Económico”

La Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo ha sido una novedad este año 2018 y que nace de la evidencia de la carencia que existe en el alumnado y profesorado de conocimientos y habilidades que favorezcan el trabajo en equipo. Así, la finalidad de este módulo formativo es abrir un espacio en el que alumnado y profesorado experimenten con los conceptos de cooperación, colaboración y trabajo en equipo, permitiendo así una mejor comprensión de su significado y de los valores que se desprenden de ellos. Se realizaron cuatro sesiones durante el mes de octubre. Estas fueron eminentemente prácticas, utilizándose todo tipo de dinámicas gamificadas que ayudaron a vivenciar los conceptos que se desea transmitir. Asimismo, se fomentaron los espacios de debate y reflexión conjunta para que el alumnado llegue a sus propias conclusiones y se dedicó un espacio en cada sesión a exponer la parte teórica de lo trabajado durante cada sesión. En los siguientes enlaces se incluye información adicional de la Propuesta y Evaluación de la Actividad:

- Propuesta: https://drive.google.com/file/d/1OVmSJrmHIIJPKtf_1EUDz-ZYIE0TtRJf/view?usp=sharing
- Evaluación: <https://drive.google.com/file/d/1oSYF0jm6amP-k1x8gRhVS-lrfLpBsHBb/view?usp=sharing>

La segunda formación sobre “Introducción a la Historia del Pensamiento Económico”, surgió como tema de interés propuesto por los propios alumnos. Se impartió de manera colaborativa, tres alumnos prepararon el contenido y lo compartieron con el resto de manera dinámica. Nos acompañaron en la sesión Alfonso Sánchez Hormigo y Clara Sarasa (Doctor y Doctoranda en Pensamiento Económico y Enseñanza de la Economía) que prepararon el esquema de contenidos. Además, para la primera sesión se contó con la presencia de Juan Velázquez (Doctor en Filosofía).

Surgieron algunas acciones de continuidad después de esta experiencia, como, por ejemplo, darle forma a un seminario con el contenido visto, e impartirlo desde los propios

alumnos a sus compañeros, generando una experiencia piloto de comunidades de aprendizaje entre alumnos universitarios.

También, durante el 2018 se ha tratado de recomendar itinerarios formativos a cada alumno/a que lo ha requerido, recomendando títulos y materiales. De cara a 2019 se quiere formalizar una biblioteca transmedia, dinamizada, de manera que se generen debates y recomendaciones entre los participantes del Semillero de Ideas

Línea 3. Emprendimiento: Acompañamiento a emprendimientos de Economía Social

Desde hace 5 años se están realizando acompañamientos a trabajos de fin de carrera, de master, de prácticas, correspondientes a la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social... Es una realidad constatable que cada vez surgen más start up en la Universidad. Pero también lo están haciendo asociaciones, cooperativas... ideas que en su puesta en marcha se identifican con los valores de la Economía Social y buscan la transformación social mediante la economía.

Durante el 2018 se han acompañado los siguientes proyectos:

- Proyecto app/web para voluntariado juvenil y universitario
- Proyecto de Empresa de Inserción para YMCA
- Proyecto de replicabilidad de la coop "La Exclusiva" en Ejea de los Caballeros

Así mismo, en el Semillero de Ideas se desarrolla una metodología para el trabajo en la generación de ideas y desarrollo de iniciativas que se basa en la Encuentros de co-creación y en la innovación disruptiva. *Design Thinking* para el diseño de servicios y experiencia del usuario/cliente, *lean canvas* para la generación de modelos de negocio, DAFO, CAME... Se han realizado con esta metodología:

- Preparación del Cineforum 2018
- Preparación del Concurso de Ideas de Innovación Social 2018

Entidades colaboradoras

- Red de Economía Alternativa y Solidaria – Aragón (REAS Aragón)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Cristina Sánchez Herrando (LAB_ES)
- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Ignacio Cazcarro Castellano (Universidad de Zaragoza)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 70
- Horas de la actividad: 100
- Nº participantes: 27 estudiantes, 3 profesores de otras áreas

Proyectos derivados y continuidad

- Se mantiene la actividad en 2019
- Proyecto de sensibilización sobre el papel de la mujer en la Historia del Pensamiento Económico
- Diseño de una Scape Room con retos económicos.
- Consolidación de la participación como LAB_ES en el Ciclo de Cine Económico - FECEM, elaborando materiales propios y diseño de metodologías para el debate.
- Constitución como Asociación Universitaria de Economía Crítica - Posible delegación española de Rethinking Economics.
- Volver a repetir la campaña de “Se buscan economistas para una economía crítica”.
- Creación de una biblioteca transmedia para los participantes en el Semillero de Ideas del Laboratorio de Economía Social.
- Diseño de un Seminario sobre Historia del Pensamiento Económico realizado por alumnos.
- Dinamización y énfasis en el Banco de Ideas de Economía Social
- Asimismo, el resto de los proyectos, pasarán a formar parte del Banco de ideas del Laboratorio de Economía Social.

Un eje de colaboración permanente. Recursos formativos para el profesorado y materiales para el aula en abierto.

De Laboratorio al Aula de Secundaria

Descripción

Planteamiento

El objetivo de esta línea de trabajo, ya iniciada en el año 2017, es promover la enseñanza de la Economía Social desde el aula de secundaria, ofreciendo recursos y actividades enfocados a la formación del profesorado y alumnado, con el fin de mantener un eje de colaboración permanente entre el Laboratorio de Economía Social y la red de docentes de secundaria que se ha ido tejiendo en torno a esta iniciativa, constituyendo así una comunidad y un espacio de trabajo conjunto e intercambio basado en la confianza, la cooperación y la ayuda mutua.

Acciones

- **Curso homologado por la DGA:** Durante el año 2018, y gracias a la buena acogida que tuvo esta iniciativa en 2017, impartimos un curso orientado a docentes en educación Secundaria propuesto por la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Aragón (ADESDAR). El curso de 10 horas, titulado “Economía Social y Solidaria” y homologado por la DGA, fue impartido conjuntamente por el equipo del Laboratorio de Economía Social y miembros de la Asociación Financiación Solidaria.
- **Plataforma interactiva y recursos en abierto:** A partir de los materiales utilizados para impartir el curso, así como los que se elaboraron gracias a la colaboración del profesorado asistente, se creó una base de datos de acceso abierto con el objetivo de fomentar la cooperación entre el profesorado; <https://dellaboratorioalaula-unizar.es/>
- **I Jornadas Nacionales de Economía y Emprendimiento Social:** Presentación del Laboratorio de Economía Social y de la iniciativa “Del Laboratorio al Aula” en las jornadas nacionales sobre Economía y Emprendimiento Social celebradas los días 9 y 10 de noviembre en el Centro de profesorado Juan de Lanuza (Zaragoza).
- **II Encuentro “Del Laboratorio al Aula”:** Finalmente, en noviembre de 2018, celebramos el II Encuentro con docentes de Economía en educación secundaria, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, con la participación de Asociación de Financiación Solidaria, ADESDAR y CEPES Aragón.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Asociación Financiación Solidaria
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- COOP57 Aragón
- Fiare Banca Ética
- CEPES Aragón

Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Rafael Nogués (Asociación Financiación Solidaria)
- Israel Romera (ADESDAR)
- Sonia Lusa Tomás (ADESDAR)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 160
- Horas de la actividad: 12
- Nº participantes: 27 docentes en las actividades propias

Proyectos derivados y continuidad

- Tras dos años de proyecto, esta iniciativa se ha consolidado a través de un equipo de trabajo formado miembros del Laboratorio de Economía Social, Financiación Solidaria y ADESDAR, así como algunos docentes independientes que se han unido con el objetivo de definir nuevas actividades y dinamizar la página web y la base abierta de recursos.
- Se está en conversaciones con ADESDAR para reeditar el curso homologado por la DGA titulado “Economía Social y Solidaria” en el año 2019.

Ruta de la Economía Social en tu Facultad

Descripción

Planteamiento

La "Ruta de la Economía Social en tu Facultad" es un proyecto del LAB_ES orientado a la expansión del conocimiento de la Economía Social a todas las disciplinas académicas estudiadas en Unizar. La economía social es transversal a todas las materias estudiadas en Unizar y como tal, el LAB_ES pretende, a través de esta ruta, hacer partícipe a toda la comunidad universitaria de una forma alternativa de hacer economía.

Esta actividad ha sido coordinada con el apoyo del Observatorio Iberoamericano de la Economía Social y el Cooperativismo - OIBESCOOP, asociación con sede en la Universidad de Zaragoza y que tiene entre sus objetivos la investigación de la economía social y su difusión en los ámbitos universitarios.

La dinámica de la actividad era la organización de encuentros con empresas y entidades de economía social vinculadas a los estudios de las facultades. Así se han realizado dos charlas en las facultades de Medicina y Arquitectura.

Acciones

Se organizaron dos charlas con entidades y empresas de la economía social. La primera de ellas fue en la Facultad de Medicina, el 10 de mayo, donde contamos con el testimonio de de la Fundación Espriú, entidad que promueve el "cooperativismo sanitario integral" desarrollado por diversas cooperativas de médicos en Cataluña y el resto del Estado (en Zaragoza, la red de hospitales incluye el Hospital Montpellier). La siguiente tuvo lugar en el mes de noviembre, en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura con representantes de cooperativas de arquitectos de diferentes puntos del Estado, que incorporaban diversos matices: Arqbag - cooperativa nacida en el ámbito de la Universidad de Barcelona, Punt 6 - cooperativa especialista en urbanismo con perspectiva de género, el Fabricante de Esferas - desarrollada por jóvenes recién salidos de la Universidad y Aupro - cooperativa especializada en proyectos de arquitectura en Zaragoza.

Respecto a la estructura de los encuentros, en primer lugar, se ofrecía una introducción sobre la economía social, el cooperativismo y sobre las actividades del laboratorio. Esta parte era dinamizada por un miembro del Observatorio Iberoamericano de la Economía Social y el Cooperativismo - OIBESCOOP.

Posteriormente se ofreció una exposición de la actividad de cada una de las entidades para terminar por una mesa redonda con el cooperativismo y la economía social como

centro de esta: Formas de organización, pros y contras, redes de trabajo alternativas, viabilidad, etc.

Encuentro Medicina y Economía Social

- Fecha: 10 de mayo de 2018, 12 horas.
- Lugar: Facultad de Medicina, Salón de Grados.
- Ponente invitado:
 - José Pérez, Fundación Espriú (Barcelona)

Encuentro Escuela de Arquitectura

- Fecha: 27 de noviembre
- Lugar: Escuela de Ingeniería y Arquitectura, sala de Juntas; Edificio Agustín de Betancourt.
- Ponentes invitados:
 - Blanca Valdivia, Punt 6 (Barcelona)
 - Alfonso Godoy, Arqbag Cooperativa (Barcelona)
 - Eduardo José Solas, El Fabricante de Esferas (Valencia)
 - Iván Fernando, Aupro Cooperativa (Zaragoza)

Entidades colaboradoras

- Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza
- Escuela de Ingeniería y Arquitectura
- REAS Aragón
- Fundación Espriú
- Arqbag Cooperativa
- Punt 6
- El Fabricante de Esferas
- Aupro Cooperativa

Equipo humano

- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES) *
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 50
- Horas de la actividad: 4
- Nº participantes: 40

Proyectos derivados y continuidad

En el futuro se plantea la necesidad y el objetivo de buscar otras facultades donde celebrar esta serie de encuentros pueda resultar de utilidad. Se han planteado acercamientos con la Facultad de Filosofía y Letras en aras de organizar una jornada con cooperativas de medios de comunicación, con la Facultad de Derecho, o bien repetir en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, pero en esta ocasión centrarnos en el área de Ingeniería.

Desde el Laboratorio se plantea esta actividad como una pata del proyecto de expansión que queremos realizar para que el Laboratorio de Economía Social esté presente en la vida universitaria de toda la comunidad que se agrupa en torno a la Universidad de Zaragoza.

Degustación de productos de Comercio Justo en la Cafetería de la Facultad

Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Descripción

Planteamiento

Al igual que el año pasado, durante los meses de noviembre y diciembre de 2018, se ha acercado el comercio justo a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, ofreciendo una degustación solidaria de café, cacao y galletas, en colaboración con Oxfam Intermón. El objetivo era transmitir a la comunidad universitaria información sobre la organización, los productos que comercializa y las organizaciones productoras de los mismos. Al tiempo que difundían los principios del Comercio Justo y la necesidad de una mayor justicia en el comercio global a través de dicha forma de comercio, cuyo objetivo es asegurar unas condiciones de vida dignas a las familias productoras de países del Sur. Dando así el primer paso para una mayor movilización y cambio de prácticas y actitudes ante el consumo.

Este año como novedad se cuidó la presencia en los dos centros de la Facultad, en el Campus Paraíso y en el de Río Ebro, lo que ampliaba el campo de acción de esta actividad. Asimismo, se realizó en colaboración con las cafeterías de ambos Centros, con el fin de alcanzar una situación de gana-gana (inter-cooperación) al realizarse la actividad en un espacio con una asistencia fija, y por otro lado, favorecer la difusión de estos servicios universitarios en la publicidad que se realizó de la actividad.

Asimismo, otra novedad fue la propuesta a Intermón Oxfam de la necesidad de realizar una convocatoria de reunión a la que acudieran personas de la comunidad universitaria de la Facultad interesadas por el Comercio Justo. La motivación de esta acción era que la dinamización de estos Días del Comercio Justo fuera endógena en la Facultad, procediendo de los propios miembros de la Facultad, en vez ser desarrollada por una entidad externa, que debería concretarse en dar el impulso inicial y apoyar el desarrollo subsiguiente.

Acciones

- Día del Comercio Justo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. En concreto, se realizaron las siguientes acciones.
 - Campus Paraíso: miércoles lectivos de noviembre y diciembre
 - Campus Río Ebro: viernes lectivos de noviembre y diciembre

- Convocatoria de Reunión para Creación de un Grupo de Promoción del Comercio Justo en la Facultad.

Entidades colaboradoras

- Intermón Oxfam
- Cafetería del Campus Río Ebro - Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cafetería del Campus Paraíso - Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Elisa Latre (Intermón Oxfam)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 10
- Horas de la actividad: 20
- Nº participantes: 360

Proyectos derivados y continuidad

- Se espera que se consolide el grupo promotor del Comercio Justo en la Facultad y sea el que promueva la actividad en 2019.
- A partir del Encuentro de Cátedras (incluido entre las actividades de este eje), se pretende establecer colaboración con la Cátedra de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Zaragoza para dinamizar esta actividad conjuntamente.

*Participación,
colaboración,
promoción y
trabajo conjunto
de Cátedras
afines de la
Universidad de
Zaragoza*

Cátedras afines a la Economía Social

Descripción

Planteamiento

Una de las tareas principales dentro del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) consiste en el desarrollo del Espacio de Trabajo Colectivo. Desde el LAB_ES se detectó que hay varias cátedras dentro de la Universidad de Zaragoza que trabajan específicamente en el ámbito de la Economía Social o en áreas muy relacionadas con esta disciplina y que, además, hasta ahora no había existido colaboración de ningún tipo entre las mismas. En concreto, se identificaron siete Cátedras que trabajan de manera más o menos directa en aspectos vinculados a la Economía Social: Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel; Cátedra Bantierra—Ruralia; Cátedra sobre Despoblación y Creatividad; Cátedra Oviaragón — Pastores; Cátedra de Participación e Innovación Democrática; Cátedra sobre Igualdad y Género; Cátedra de Cooperación para el Desarrollo. Se adjunta un anexo con una descripción de dichas Cátedras.

A partir de la identificación de esta carencia, se diseñó una línea de trabajo dentro del LAB_ES dirigida a: (i) reunir a las personas responsables de las cátedras para que tuviesen una primera toma de contacto y entablasen relación; (ii) conocer los objetivos de cada una de estas cátedras así como las actividades concretas desarrolladas en el seno de las mismas; (iii) identificar áreas de trabajo afines y nexos comunes alrededor de la Economía Social y otros ámbitos que puedan guardar una estrecha relación (por ejemplo, desarrollo rural, igualdad y género, participación ciudadana, etc.); (iv) identificar y desarrollar posibles líneas de trabajo común y actividades conjuntas entre las cátedras durante los próximos años.

Para ello, se ha realizado el “Encuentro de Cátedras afines de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la Economía Social”. En dicho Encuentro, se identificaron diversos ejes de trabajo comunes en torno a la Economía Social, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Igualdad, género y rol de las mujeres en las empresas y organizaciones de la Economía Social y lucha contra la despoblación
- Economía Social como eje vertebrador del desarrollo rural
- Economía Social, sostenibilidad medioambiental y transición energética
- La Economía Social en el sector agroalimentario
- La Economía Social en el sector bancario
- Participación ciudadana e innovaciones democráticas en la gestión de las cooperativas y otras organizaciones de la Economía Social

- Implantación, gestión y desarrollo del Grupo Cooperativo Pastores
- Implantación, gestión y desarrollo de la entidad de crédito cooperativo Bantierra

Asimismo, durante el Encuentro se establecieron una serie de posibles líneas de trabajo común para desarrollar conjuntamente en el futuro próximo (véase el apartado “Proyectos derivados y continuidad”).

Acciones

- Búsqueda de las Cátedras existentes en la Universidad de Zaragoza, en la página web de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación O.T.R.I. de la Universidad de Zaragoza (<https://otri.unizar.es/es/catedras/listado-catedras>).
- Análisis de la información proporcionada por las 68 Cátedras existentes en la Universidad de Zaragoza, bien en sus páginas web propias o en la web de información general de la OTRI. Fundamentalmente se analizaron los objetivos de cada Cátedra y las actividades que llevan a cabo.
- Identificación de 7 Cátedras que trabajan en el ámbito de la Economía Social o en áreas afines relacionadas con esta disciplina: Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel; Cátedra Bantierra—Ruralia; Cátedra sobre Despoblación y Creatividad; Cátedra Oviaragón—Pastores; Cátedra de Participación e Innovación Democrática; Cátedra sobre Igualdad y Género; Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.
- Contacto formal (vía telefónica o vía email) con las personas responsables de cada una de las Cátedras identificadas (Directores o Codirectores de las mismas) para invitarlas a celebrar un encuentro común.
- Celebración del denominado “Encuentro de Cátedras afines de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la Economía Social” en el Seminario M-2 de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) de la Universidad de Zaragoza (Gran Vía 2, 50005 Zaragoza).

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Cátedra Bantierra—Ruralia
- Cátedra sobre Despoblación y Creatividad
- Cátedra Oviaragón—Pastores
- Cátedra de Participación e Innovación Democrática
- Cátedra sobre Igualdad y Género
- Cátedra de Cooperación para el Desarrollo

Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 8
- Horas de la actividad: 3
- Nº participantes: 10

Proyectos derivados y continuidad

A lo largo de 2019 se realizará un seguimiento para seguir avanzando en este proyecto y mantener los lazos de colaboración entre la Cátedras. De momento, en el “Encuentro de Cátedras afines de la Universidad de Zaragoza en el ámbito de la Economía Social” se plantearon las siguientes posibles líneas de trabajo común y actividades conjuntas para desarrollar conjuntamente en el futuro próximo:

- Participación de los miembros de las distintas Cátedras en investigaciones e informes que se lleven a cabo en cada una de ellas. Por ejemplo, se ha invitado a los responsables de las Cátedras a participar como autores en el “Informe de la Economía Social en Aragón” que elabora anualmente la Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel.
- Organización de una Jornada/Congreso conjunto entre las Cátedras que podría incorporar comunicaciones académicas/científicas, así como conferencias de personas vinculadas a organizaciones o iniciativas empresariales.
- Llamamiento, difusión y divulgación conjunta de las actividades que desarrollan las cátedras. En este sentido, uno de los principales problemas identificados es que la participación en las actividades de cada cátedra suele provenir exclusivamente de personas de la Facultad correspondiente a la que pertenece la Cátedra.
- Feedback y apoyo entre los responsables de las Cátedras en lo relativo a los trámites y actuaciones de gestión y administración de las mismas.
- Desarrollo conjunto de actividades académicas complementarias para estudiantes

“y es que, si nos juntamos todos y todas, si trabajamos de forma colectiva podemos abordar retos mucho mayores para satisfacer de alguna manera las necesidades que vamos teniendo, tanto como personas, como colectivos”.

Evento LAB_ES: Abrazo Navideño

Descripción

Planteamiento

Al igual que el año pasado, se buscó un momento de encuentro entre los distintos agentes que están alrededor del Laboratorio de Economía Social LAB_ES. No obstante, así como el año pasado el momento elegido fue la Presentación del LAB_ES, este año 2018 se decidió que fuera este Evento LAB_ES sirviera de resumen y presentación final de las actividades del año.

El acto se realizó el jueves, 20 de diciembre, último día lectivo del año en la Universidad de Zaragoza, de 12.30 a 13.30 horas, como continuación a la "Jornada de reflexión sobre la situación de la Economía Social en Aragón y el fomento de la Contratación Pública" organizada por la Asociación Economía Social Aragón - CEPES Aragón en la misma Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Al Acto se convocó a los distintos agentes que se integran en el Laboratorio de Economía Social LAB_ES (alumnado, profesorado, entidades de Economía Social y Ayuntamiento) y, alrededor de un pequeño ágape, se intentó que se conocieran y reconocieran, terminando con un gran abrazo colectivo que simbolizaba el objetivo del proyecto del LAB_ES.

Acciones

El Acto tuvo el siguiente esquema:

- **Ámbito General del LAB_ES:** Premiére del Documental LAB_ES. Disponible en <https://youtu.be/zByqnCG2U1Y> (subtítulos en español) <https://youtu.be/kopXL023xfU> (subtítulos en inglés).
- **Ámbito Investigación Colectiva:** Presentación Pública del Directorio de Entidades de Economía Social.
- **Ámbito Participación de la Comunidad Universitaria:** Muestra del Trabajo realizado por el alumnado en el Semillero de Ideas del LAB_ES.
- **Ámbito Trabajo Cooperativo:** Entrega de los galardones del II Premio de Innovación Social Universitaria.

El Acto concluyó con un abrazo colectivo entre las personas asistentes que sirvió para generar un momento distinto de encuentro entre personas vinculadas al LAB_ES.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Activa)

Equipo humano

- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB_ES)
- Clara Sarasa (LAB_ES)
- Alejandro Pascual (LAB_ES)
- Ana Gil Cedrán (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5
- Personas colaboradoras: 5 (alumnado del Semillero LAB_ES)
- Horas de preparación: 5
- Horas de la actividad: 1
- Nº participantes: 25 (asistentes al acto)

Proyectos derivados y continuidad

Se mantiene para 2019. La relación de un Acto Final que permita presentar el trabajo anual realizado en el Laboratorio de Economía Social LAB_ES se destacó como un momento muy útil para el encuentro y reconocimiento entre los distintos agentes vinculados al LAB_ES: alumnado, profesorado, entidades de Economía Social y Ayuntamiento.



ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA

A continuación, se enumeran los principales indicadores relativos a las actividades enmarcadas en el eje *Investigación colectiva*, mediante el cual se promueve la creación de recursos útiles para analizar, poner en valor y dar a conocer la Economía Social en Zaragoza.

ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA	
DIRECTORIO DE ENTIDADES Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA	
Responsable	Clara Sarasa Aznar
Tipo de actividad	Proyecto de investigación. Recurso permanente
Usuarios	Ciudadanía
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	8
Horas de preparación	250
Publicaciones / Comunicaciones	2
Participantes	422 entidades
ENTIDADES Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	
Responsable	Alejandro Pascual Fernández
Tipo de actividad	Proyecto de investigación
Usuarios	Ciudadanía / Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	2
Entidades colaboradoras	6
Horas de preparación	200
Publicaciones / Comunicaciones	2
Participantes	30
EMPREDEDPR COOPÉRATIVO EN ZARAGOZA	
Responsable	Pablo Gómez Viartola*
Tipo de actividad	Proyecto de investigación
Usuarios	Ciudadanía / Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	4
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	170
Publicaciones / Comunicaciones	1
Participantes	85 cooperativas de Iniciativa social
LAS COOPERATIVAS DE INICIATIVA SOCIAL EN ESPAÑA	
Responsable	Esther Terrado y Sandra Villa
Tipo de actividad	Proyecto de investigación
Usuarios	Ciudadanía / Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	1
Entidades colaboradoras	1
Horas de preparación	150
Publicaciones / Comunicaciones	1
Participantes	12 cooperativas

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL LAB_ES	
Responsable	Patricia Almaguer
Tipo de actividad	Proyecto de investigación
Usuarios	Ciudadanía / Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	5 (como fuentes de información)
Entidades colaboradoras	1
Horas de preparación	
Publicaciones / Comunicaciones	
Participantes	
INNOVACIÓN DOCENTE	
Responsable	Ignacio Bretos Fernández
Tipo de actividad	Proyecto de investigación y docencia
Usuarios	Comunidad universitaria
Personas del equipo implicadas	7
Entidades colaboradoras	2
Horas de preparación	48
Publicaciones / Comunicaciones	4
Participantes	7

Consulta las Empresas y Entidades de Economía Social en Zaragoza por sector de actividad, localización y palabras clave

Directorio de Entidades de Economía Social

Descripción

Planteamiento

A lo largo del año 2017 se elaboró un Directorio de Entidades de Economía Social en Aragón con el fin de unificar y completar la información existente en las diferentes redes o plataformas en las que estas se integran, actualizando así el Directorio realizado desde CEPES Aragón en el año 2012. Las acciones realizadas durante ese primer año de proyecto fueron las siguientes:

- Revisión de la base de datos creada para la elaboración del Directorio de Entidades de Economía Social desde CEPES Aragón (2012).
- Recopilación de datos a través de las redes o plataformas en las que se integran el grueso de las Entidades de Economía Social en Aragón
- Unificación y cumplimentación de los datos ausentes mediante la búsqueda manual en bases de datos especializadas (SABI) y en las páginas web de las propias entidades sociales.
- Elaboración de una base de datos de Entidades de Economía Social en Aragón con datos referentes a: Plataformas a las que están adheridas, fecha de constitución, forma jurídica, actividad, número de empleados, número de socios, número de voluntarios, dirección postal e información de contacto.

A lo largo del año 2018, se ha querido ir un paso más allá mediante la creación de una herramienta online que aporta usabilidad a este Directorio permitiendo al usuario realizar las siguientes acciones:

- Consulta de las entidades por orden alfabético
- Consulta por sector de actividad
- Consulta por localización
- Consulta por palabras clave

Para ello, se decidió utilizar *Airtable*, un software colaborativo en la nube que permite organizar la información en formato de hoja de cálculo con todas las funcionalidades de una base de datos relacional, e integrar esta información en cualquier portal web.

Acciones

Para llevar a cabo este proyecto, se realizaron las siguientes acciones:

- Búsqueda de información complementaria de todas las entidades que componen el Directorio a través de bases de datos especializadas y las propias páginas web de las entidades.
- Categorización de los sectores de actividad
- Homogenización de los datos de contacto con el fin de facilitar el mapeo de las entidades.
- Elección de palabras claves basadas en las actividades desarrolladas por cada entidad y las preferencias de búsqueda de los usuarios.
- Integración del Directorio en la página del LAB_ES.

Entidades colaboradoras

- Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades Laborales de Aragón (ASES Aragón)
- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI)
- Asociación española de Fundaciones (AEF)
- Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Aragón (CERMI Aragón)
- Coordinadora Aragonesa de Voluntariado
- Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS Aragón)
- Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón
- Federación de Cooperativas de Viviendas Aragonesa (FACОВI)
- Red Aragonesa de entidades sociales para la inclusión
- Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón)
- Unidad de Cooperativas de Enseñanza en Aragón (UCEA)
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 250
- Nº participantes: 422 entidades

Proyectos derivados y continuidad

El Directorio de Entidades de Economía Social elaborado es un proyecto dinámico, que esperamos que continúe nutriéndose a través de la participación de la ciudadanía, las instituciones y las propias entidades adheridas.

La contratación pública representa aproximadamente el 18,5% del PIB de España.

Entidades y Empresas de Economía Social en la Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza

Descripción

Planteamiento

Uno de los planteamientos del Laboratorio de Economía Social es la de participar en los programas de los diferentes grados estudiados. Así, en el marco del Laboratorio se trabajó con un Alumno de Derecho y Administración y Dirección de empresas para elaborar su Trabajo Fin de Grado en el Grado de Administración y Dirección de Empresas. Se facilitaron las instalaciones del LAB_ES para realizar el trabajo, así como el importante apoyo de redes de economía social de Zaragoza a las que se contactó a través del Laboratorio. El resultado fue que el alumno consiguió la evaluación máxima de 10 puntos, obteniendo una Matrícula de Honor.

El trabajo fue titulado: “Entidades y empresas de economía social en la contratación pública del Ayuntamiento de Zaragoza.” Es importante resaltar, que la contratación pública representa aproximadamente el 18,5% del PIB de España, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia. Un volumen económico de tal envergadura tiene una influencia muy importante en nuestro modelo de producción y de desarrollo.

En los últimos años, la Unión Europea, a través de una serie de Directivas, entre las cuales destaca la Directiva Europea 2014/24 sobre Contratación Pública, ha instado a los Estados miembros a reorientar su contratación hacia un modelo sostenible, eficiente y responsable.

En este contexto cobran especial importancia las entidades de Economía Social. Tanto en las Directivas de la Unión Europea, como en la normativa española que transpone dichas directrices al ordenamiento jurídico español, la Ley 9/2017 de reforma de la Ley de Contratos del Sector Público, se ha destacado el papel de estas empresas en la sociedad, debiendo cobrar más importancia en la contratación pública de las Administraciones públicas.

El objetivo principal del trabajo fue el de analizar la situación de las empresas y entidades de Economía Social como proveedores del Ayuntamiento de Zaragoza, en concreto, a través de la Contratación Pública de esta Administración. En otras palabras, identificar las

empresas que han tenido una relación contractual con el Ayuntamiento de la ciudad a través de procesos de licitación públicos y analizar estos contratos.

Por otro lado, se plantean como siguientes objetivos secundarios Realizar el mapa de la Contratación Pública de Zaragoza en relación con las entidades de Economía Social y solidaria para su posterior análisis e interpretación, así como visibilizar la situación de la Economía Social en la Contratación Pública de la capital aragonesa.

Para la consecución de estos objetivos expuestos, se plantea un análisis de la Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza abordado desde una perspectiva económica. Del estudio realizado de la clasificación de las empresas contratistas y de los contratos ejecutados, destacan las siguientes conclusiones:

- Un total de 53 entidades de Economía Social han resultado adjudicatarias en al menos una ocasión, destacando aquellas que se dedican a la Formación y Educación, al Tiempo Libre, así como a la Investigación y Asesoría. Estas 53 entidades contratistas han ejecutado un total de 84 contratos 2012. 72 de ellos han sido de servicios y solamente 10 han sido de obras. Todo ello en conjunto nos muestra una serie de aspectos muy característicos del tejido empresarial de la Economía Social en la Contratación Pública.
- El número de entidades adjudicatarias representó en el año 2015 el 11,03% de todas las empresas que han contratado con el Ayuntamiento en dicho año. Esta cifra se ha incrementado notablemente desde 2012, cuando representaban el 8,33%, llegando en 2017 al 10,14%.
- Se ha constatado un crecimiento sostenido entre los años 2013 y 2016 en la cuantía que los mismos han conllevado. Ello va ligado a una mayor cuantía en los contratos adjudicados a entidades de Economía Social anteriormente, así como al aumento del número de contratistas de Economía Social.
- El promedio en contratos adjudicados a Entidades de Economía Social es de 20.641,56€.
- Un 66,67% de los contratos adjudicados son contratos menores. Lo que implica que 46 de ellos, contratos de servicios, tienen cuantías inferiores a los 18.000€, mientras que 10 contratos, de obras, son de cuantías inferiores a 50.000 €. Ello nos da una idea de que la Contratación Pública de la Economía Social se encuentra mayoritariamente orientada a la contratación menor, implicando cuantías reducidas en las adjudicaciones.
- Gracias al Índice de Herfindahl-Hirschman, se ha constatado que no existe una alta concentración por empresas en las adjudicaciones a entidades de Economía Social. No obstante, es destacable que dos entidades, Prides Sociedad Cooperativa y Asociación Cultural Océano Atlántico, han tenido una cuota de contratación del 20,46% y del 16,18% respectivamente.
- La Economía Social se encuentra en una situación de infrarrepresentación en la Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza. Mientras se estima que la

Economía Social, según la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, supone el 10% del PIB el año que más cuantía económica se destinó a la Economía Social a través de la Contratación Pública fue de un 3,27% en el año 2014.

Acciones

Se puso en marcha un Trabajo de Fin de Grado de ADE, teniendo a su disposición el alumno todos los medios materiales y humanos disponibles en el Laboratorio para realizar el mejor trabajo posible.

Además, el pasado 20 de diciembre, se expuso el trabajo en la Facultad de Economía y Empresa en una jornada por CEPES Aragón sobre economía social y contratación pública.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa
- Red de Economía Alternativa y Solidaria - REAS Aragón
- Observatorio de Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza

Equipo humano

- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 200
- Horas de la actividad: 2
- Nº participantes: 30 (Jornada CEPES Aragón)

Proyectos derivados y continuidad

Este alumno se plantea continuar con la temática sobre cláusulas sociales también en el Trabajo Fin de Grado que ha de elaborar para concluir el Grado en Derecho, que completa el Grado conjunto de ADE y Derecho, aunque en este caso se abordará de manera más genérica este tema. Asimismo, se plantea la continuación de la Investigación a realizar en otras grandes capitales de España para conseguir extender el modelo de investigación a otros territorios, planteándose llevar a cabo dicha investigación a través de la convocatoria permanente del Instituto Nacional de Administración Pública.

Las cooperativas han mostrado una mayor estabilidad y resiliencia en momentos de crisis.

Emprendedor Cooperativo en Zaragoza

Descripción

Planteamiento

Una de las líneas de investigación iniciada el año anterior en el ámbito de la Economía Social estaba referida a la localización e identificación de las nuevas cooperativas creadas en la ciudad de Zaragoza. Este año se ha decidido avanzar en este ámbito, intentando conocer información que todavía estaba oculta en su análisis. El año pasado se pudo identificar *qué es lo que hacen* estas organizaciones, sin embargo, el funcionamiento interno de estas organizaciones sigue oculto, como una "caja negra" de la que se desconoce la forma de interactuar con el entorno en el que se sitúan y *el cómo hace* la actividad empresarial que realizan, la cual se presupone diferente al resto de emprendimientos.

El trabajo fue titulado "Caracterización y Análisis del Emprendedor Cooperativo" y su objetivo era examinar los rasgos psicológicos, demográficos y motivacionales del emprendedor cooperativo, intentando extrapolar las investigaciones existentes sobre las características diferenciales del emprendedor capitalista a este modelo de emprendedor colectivo, como un primer paso para definir al emprendedor social. Para ello, a partir de la identificación de 41 Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA) activas en 2017, de las 143 cooperativas de Trabajo asociado se crearon entre 2011 y 2017 en Zaragoza (lo que muestra una supervivencia del 28,7%), se entrevistó a los promotores de las 12 cooperativas que estuvieron dispuestas a participar en la investigación (lo que supone un 29,3% de tasa de respuesta, superior al 10% que suele ser habitual en estas investigaciones).

Como resultados del estudio, se puede decir que gran parte de la muestra se autoconsideraba como un emprendimiento de carácter social (más allá de un emprendimiento tradicional), que era impulsado por la situación laboral de desempleo por parte de los fundadores, que en general fue un grupo de trabajadores. En cuanto a la composición del trabajo, solo un 10% de las cooperativas están compuestas por más de 3 socios y en su mayoría por mujeres, tanto a tiempo completo como tiempo parcial. El 81,8% de los miembros de las cooperativas han realizado estudios universitarios, pero casi el 50% de los socios no tenía ningún tipo de experiencia anterior en la gestión y creación de empresas. Valoraban altamente la igualdad "un miembro, un voto" que supone esta forma jurídica, así como las ayudas que prestan en los primeros años. Por otro lado, entre los obstáculos para el emprendimiento en cooperativas incluyen el poco conocimiento en la sociedad sobre el mundo cooperativo y el tedioso papeleo al que se enfrentan diariamente.

Finalmente, un 83,3% no forman parte de un grupo cooperativo, aunque el 50% de las cooperativas pertenecen a redes formales de Economía Social, teniendo una gran participación en ellas. Cabe destacar que, aunque un 92% de las cooperativas conocía el concepto de economía social, solo un 64% de las mismas se identifica como parte de un movimiento social.

Acciones

- Elaboración de Cuestionario para conocer las características de los emprendimientos en cooperativas en Zaragoza.
- Búsqueda exhaustiva en diferentes portales de Internet de las denominaciones de las cooperativas existentes con el fin de obtener su teléfono de contacto, y envío de carta por correo postal para localizar a aquéllas que no disponían de teléfono de contacto (las que fueron devueltas se consideraron "cooperativas inactivas").
- Concertación vía telefónica de una cita con las cooperativas para realizar la entrevista y pasar el cuestionario elaborado.
- Realización de las encuestas y Elaboración del Informe. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1SBrBN4ydk-UjXWh1O7et_e1nwkBZjpbj/view?usp=sharing

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Esther Terrado (estudiante, Universidad de Zaragoza)
- Sandra Vilas (estudiante, Universidad de Zaragoza)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 1
- Horas de preparación: 150
- Nº participantes: 12 (Cooperativas Entrevistadas)

Proyectos derivados y continuidad

A partir de este proyecto, se plantean diversas líneas de investigación futuras:

- Una de las mismas es ampliar este estudio a emprendimientos en otros modelos empresariales de economía social o con "carácter social", con el fin de conocer sus características específicas y así completar el mosaico del emprendimiento en Economía Social en la ciudad.
- Otra sería profundizar en el conocimiento de las cooperativas entrevistadas a través de un análisis cualitativa con historias de vida y otras metodologías similares que permita visibilizar su realidad específica.

¿Cuáles son los factores internos y externos que explican su desarrollo?

Las Cooperativas de Iniciativa Social en España

Descripción

Planteamiento

El objetivo del proyecto es identificar y caracterizar las cooperativas de iniciativa social en España y por Comunidades Autónomas, profundizando en las particularidades de los productos o servicios que distribuyen, en la misión social, el público objetivo al que atienden, el sistema de gestión, los grupos de interés atendidos, entre otras cuestiones.

Asimismo, con este proyecto se pretenden analizar los principales factores externos (contexto institucional, apoyo desde las administraciones públicas y/o empresas privadas lucrativas, base social desarrollada, la existencia de mercados reservados y sociales...) y elementos internos (composición del personal contratado, red de voluntarios, características de los productos distribuidos...) que permiten explicar el desarrollo que han seguido estas organizaciones.

A partir de estos objetivos generales, como primer estudio específico, se pretende concretar el estudio de los factores del surgimiento y creación de las cooperativas de iniciativa social, como un primer resultado que permitiera ofrecer unas recomendaciones para el fomento de este modelo cooperativo. Así, siguiendo a Ben-Ner (2018), quien examina la situación de las empresas cooperativas, sociales y no lucrativas, se pretende avanzar en la búsqueda de respuestas a las siguientes preguntas existentes en la literatura:

- ¿Qué factores determinan el surgimiento de empresas sociales, no lucrativas y cooperativas?
- ¿Qué cuestiones llevan a las personas a crear estas organizaciones, y por qué eligen utilizar la forma organizativa de Cooperativa de Iniciativa Social?
- ¿Qué factores amenazan su continuidad?

Acciones

El proyecto se concreta en tareas a realizar que se desarrollan a lo largo de diversas fases:

FASE 1. Revisión de la Base de Datos disponible a partir del estudio “Radiografía de las Cooperativas de Iniciativa Social” sobre las cooperativas de iniciativa social activas en

2017 en España. Así, se pretende completarla con datos de contacto de estas organizaciones.

FASE 2. Concreción sobre el cuestionario a realizar y realización del mismo con cooperativas de iniciativa social con el fin de calcular recibir *feedback* de las distintas cuestiones planteadas para obtener la información necesaria para elaborar la base de datos con la información de estas organizaciones y redacción de los informes pertinentes.

FASE 3. Actualización y elaboración de la Base de Datos sobre las Cooperativas de Iniciativa Social en España. En este proceso se cuidará el diseño para facilitar la actualización futura de la misma.

FASE 4. Redacción del Informe sobre las características internas de las cooperativas de iniciativa social, los factores externos que favorecen su desarrollo y las motivaciones por las que surgen estas organizaciones.

FASE 5. Difusión y Comunicación del proyecto. Su objetivo es asegurar la rápida difusión del proyecto de investigación, la transición suave de los resultados de la investigación a la práctica económico-empresarial y difundir los resultados a la mayor audiencia posible, tanto de profesionales como del mundo académico.

Entidades colaboradoras

- DG de Economía Social, Autónomos y Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social
- Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como Grupo Consolidado S-64 por el Gobierno de Aragón

Equipo humano

- Pablo Gómez Viartola (LAB_ES)
- Carmen Marcuello Servós (LAB_ES)
- Millán Díaz Fonca (LAB_ES)
- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 4
- Horas de preparación: 170
- Nº de participantes: 85 cooperativas de iniciativa social

Proyectos derivados y continuidad

La disposición de la mayor información posible sobre las Cooperativas de Iniciativa Social (su proceso de creación, motivaciones, factores externos, operaciones en el tráfico mercantil, modelo de gobernanza, modelo de gestión de personas, etc.) permitiría poder realizar investigaciones de profundidad sobre este modelo de empresa del que únicamente se conocen publicaciones de ámbito jurídico, no pudiendo profundizar sobre la gestión de estas organizaciones, que deben combinar las características de cooperativa, de organización no lucrativa, y el balance entre el objetivo social y económico.

Además, la disponibilidad de esta información permitiría visibilizar su actividad en el ámbito internacional ya que las cooperativas de iniciativa social no han sido apenas referenciadas en las discusiones políticas ni académicas por la falta de datos que permiten conocer su realidad.

Finalmente, se espera poder mantener actualizada en el tiempo esta base de datos para poder obtener una perspectiva temporal y conocer la evolución del sector de primera mano. Este resultado permitiría, además, el inicio de un mapa de la empresa social en España que incorpore información de calidad sobre las características de las organizaciones así definidas, que permita el desarrollo de investigaciones futuras de mayor profundidad.

Un ejercicio de aprendizaje para todas las partes involucradas

Medición del Impacto Social del Laboratorio de Economía Social LAB_ES

Descripción

Planteamiento

Las evaluaciones de impacto social son útiles para diferentes propósitos, pero destacan sobre todo su valor como ejercicio de aprendizaje para todas las partes involucradas, proporcionando ideas prácticas, información, recursos y reflexiones que son trasladables a otros procesos. En concreto, los objetivos de la propuesta de medición del impacto social fueron: (a) a) Diseñar una metodología tipo que permita registrar los efectos y cambios tanto en músicos, audiencia y espacio social en el que intervienen, generando instrumentos de medición que permitan dar seguimiento al proyecto general y (b) Conocer los cambios que se van generando con fines evaluativos y de retroalimentación al proyecto en sí.

Para esta medición del Impacto Social se ha elegido combinar la Metodología para el Análisis y Evaluación del Impacto (MIAA) desarrollada por Hornsby (2012) con un instrumento creado por Big Society Capital llamado Matriz de Resultados. La MIAA implica una revisión de la lógica interna de la organización en cuestión para comprender su estructura y sus acciones (cómo la organización hace lo que hace) y los procesos. Es un sistema de apoyo para el análisis de impacto, donde la metodología se puede adaptar a las necesidades específicas de la organización en evaluación según su sector, misión, enfoque, etc.

Con ello, el análisis de impacto adopta un enfoque multidimensional estructurado como tres dimensiones clave para cuantificar la experiencia de impacto: las perspectivas de la organización social que genera el impacto, los beneficiarios que reciben el impacto y el mundo más allá de la organización y sus beneficiarios en el que se “absorbe” el impacto. Esta triangulación corrobora la evidencia de impacto, reduciendo el sesgo o la sobrevaluación de una perspectiva particular. La matriz de resultados, desarrollada por Big Society Capital, ayuda a las organizaciones a definir y medir su impacto social mediante el desarrollo de instrumentos para nueve campos temáticos. No está diseñado para proyectos específicos: su uso implica adaptar las directrices de indicadores para el campo temático relevante a las necesidades del proyecto en cuestión y su población beneficiaria.

Acciones

Se llevaron a cabo los siguientes pasos, siguiendo los objetivos establecidos inicialmente por el programa y los resultados esperados:

- Selección de los resultados deseados por objetivo y, a partir de eso, propusimos medidas relevantes en forma de indicadores para definir la evidencia.
- Selección de los grupos beneficiarios (alumnado, profesorado, personal de administración y servicios) para identificar sus percepciones y evaluar los resultados potenciales, utilizando la información existente y generadora. En una segunda etapa, este estudio puede ampliarse, incluyendo la perspectiva de los colaboradores y financiadores.

Entidades colaboradoras

- INTER-HES Interdisciplinary Institute on Human Ecology and Sustainability

Equipo humano

- Patricia Almaguer (Universidad de Zaragoza)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 5 (como fuentes de información)
- Horas de preparación: 100
- Nº de participantes: 5

Proyectos derivados y continuidad

Esta apuesta por la medición del impacto social del LAB_ES se entiende como un proyecto a medio plazo y mantenido en el tiempo, pues tiene por objetivo obtener evidencia del retorno real a la sociedad del trabajo que se viene realizando, lo que asegura su continuidad. No obstante, este año 2018, debido a la reciente puesta en marcha del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, el trabajo de contextualización y recolección de la información necesaria para la posterior realización de entrevistas y obtención de evidencias a partir de otras fuentes primarias ha supuesto la mayor parte del esfuerzo. Es por ello, que queda pendiente en próximos años continuar con la obtención del mapa de cambio y los resultados que permitan ofrecer un dato sobre el impacto social que genera el LAB_ES.

La innovación docente es una línea clave de trabajo dentro del Laboratorio de Economía Social.

Innovación Docente

Descripción

Planteamiento

La innovación docente es una línea clave de trabajo dentro del Laboratorio de Economía Social. Desde el punto de vista del alumnado, el objetivo final del LAB_ES es dotar a este colectivo de herramientas, habilidades y capacidades para poder entender y atender a las entidades de economía social una vez termine su estancia en la Universidad. El LAB_ES permite complementar la formación ofrecida en la carrera, fomentando el desarrollo del espíritu crítico y constructivo con la realidad. Para ello, se hace necesaria la utilización de nuevas metodologías docentes, como el *Learning-by-Doing*, probada con éxito en el Grado de LEINN de la Universidad de Mondragón, o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias en Brasil, Dinamarca o Francia. Métodos como estos parecen tener un importante papel en la consecución de las competencias dentro del nuevo marco de la docencia universitaria, ya que suponen una innovación educativa y requieren un cambio de rol en los agentes involucrados.

Así, el LAB_ES se enmarca en la reformulación del proceso de aprendizaje propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que plantea que el estudiantado pase a ocupar el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, un proceso basado en la adquisición de competencias, entendidas como conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas que expresan lo que el estudiante sabe, comprende y es capaz de hacer. Por su parte, el profesor pasa a ser orientador y dinamizador del proceso de aprendizaje de los estudiantes, proporcionando al estudiante los criterios necesarios para saber buscar, encontrar y seleccionar la información que necesita para convertirla en conocimiento, y realizando funciones de motivación, dinamización y estímulo del estudio, al tiempo que debe favorecer la participación y ofrecer una atención más personalizada.

En este contexto, desde el LAB_ES se ha trabajado intensamente en la investigación sobre docencia crítica en economía y gestión empresarial. Fruto de ello, los resultados de la investigación se han presentado en congresos científicos y se han elaborado publicaciones científicas de diversa índole. Además, ello también ha permitido acceder a un proyecto de innovación docente por la Universidad de Zaragoza. Finalmente, cabe mencionar que los diversos proyectos en los que se está trabajando actualmente derivados de la línea de innovación docente, dotan de una continuidad asegurada a esta línea de trabajo del LAB_ES.

Acciones

Presentaciones de comunicaciones en congresos científicos:

- Congreso: XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ
Autores: Ignacio Bretos, Millán Díaz-Foncea, Carmen Marcuello, y Clara Sarasa.
Título de la comunicación: Experiencias de co-creación de conocimiento crítico y colaborativo en el ámbito de la organización y gestión empresarial: El caso del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES).
Organizador: Universidad de Zaragoza.
Lugar: Zaragoza (España)
Fecha: 7-8 noviembre 2018.
- Congreso: XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ
Autores: Ignacio Bretos, Millán Díaz-Foncea, Carmen Marcuello, y Clara Sarasa.
Título de la comunicación: Los Critical Management Education Studies como prisma teórico y conceptual para una educación empresarial alternativa.
Organizador: Universidad de Zaragoza.
Lugar: Zaragoza (España)
Fecha: 7-8 noviembre 2018.
- Congreso: XVII Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa
Autores: Ignacio Bretos, Millán Díaz-Foncea, Carmen Marcuello, Alejandro Pascual y Clara Sarasa.
Título de la comunicación: Experiencias de innovación docente en el ámbito de la Economía Social y Solidaria: El Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza.
Organizador: CIRIEC-España.
Lugar: Toledo (España)
Fecha: 4-5 octubre 2018.
- Congreso: XI Congreso Nacional y I Europeo de Aprendizaje-Servicio en Educación Superior.
Autores: Isabel Acero, Rosa Aisa, Daniel Belanche, Cristina Bernad, Estrella Bernal, Victoria Bordonaba, Teresa Montaner, Millán Díaz-Foncea, Elena Fraj, Ana Pessoa y Gemma Larramona.
Título de la comunicación: Aprendizaje-Servicio en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza: "Universitarios Unidos por la Formación Popular".
Organizador: Universidad de Comillas ICAI - ICADE, Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Educación a Distancia - UNED.
Lugar: Madrid (España)
Fecha: 20-21 septiembre 2018.

- Congreso: VI Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Autores: Ignacio Bretos, Millán Díaz-Foncea, y Clara Sarasa.
Título de la comunicación: Innovación docente y coproducción de conocimiento crítico sobre organización y gestión: La experiencia del LAB_ES en la Universidad de Zaragoza.
Organizador: Universidad de Zaragoza y Fundación Antonio Gargallo.
Lugar: Teruel (España)
Fecha: 30-31 agosto 2018.

Publicaciones de trabajos de investigación:

- Título de la publicación: Casos Prácticos de Organizaciones de Economía Social para la Docencia en Dirección y Gestión de Empresas
Tipo de publicación: Libro. 53 páginas. DOI: 10.26754/uz.978-84-946082-9-2. [ISBN: 978-84-946082-9-2]
Autores: Ignacio Bretos, Isabel Saz-Gil, Millán Díaz-Foncea, Carmen Marcuello, Alejandro Pascual, Cristina Sánchez-Herrando y Clara Sarasa.

Entidades colaboradoras

- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel

Equipo humano

- Ignacio Bretos Fernández (LAB_ES)
- Isabel Saz Gil (Universidad de Zaragoza)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Carmen Marcuello servós (LAB_ES)
- Alejandro Pascual Fernández (LAB_ES)
- Cristina Sánchez Herrando (LAB_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 7
- Horas de preparación: 36
- Horas de actividad: 12
- Nº participantes: 7

Proyectos derivados y continuidad

La línea de trabajo de innovación docente ha generado una serie de proyectos derivados que actualmente están en marcha, entre los que se encuentran publicaciones, proyectos de investigación financiados y congresos científicos. Dichos proyectos dotan de continuidad a esta línea de trabajo del LAB_ES. Se pueden destacar los siguientes:

- Tipo de proyecto: Proyecto de innovación docente para grupos de profesores (PIIDUZ)
Título del proyecto: Desarrollando el Laboratorio de Economía Social LAB_ES: Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo (PIIDUZ_18_214)
Coordinador del proyecto: Millán Díaz Foncea
Número de personas en el equipo investigador: 9
Periodo temporal: Curso 2018/2019
- Tipo de proyecto: Programa de Innovación Estratégica de Centros (PIEC)
Título del proyecto: ApS en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza: desarrollo de prácticas y Trabajos Fin de Grado con orientación social (PIEC_18_072)
Coordinador del proyecto: Isabel Acero Fraile
Número de personas en el equipo investigador: 7
Periodo temporal: Curso 2018/2019
- Tipo de proyecto: Publicación científica (libro)
Título de la publicación: Estudios de Caso para la Docencia en el Ámbito de las Empresa Sociales y Economía Social
Coordinadores de la publicación: Ignacio Bretos Fernández e Isabel Saz-Gil
Número de autores: 7
Periodo temporal: se espera finalizar en Abril de 2019
-
- Tipo de proyecto: Publicación científica (capítulo de libro)
Título de la publicación: Experiencias de co-creación de conocimiento crítico y colaborativo en el ámbito de la organización y gestión empresarial: El caso del Laboratorio de Economía Social (LAB_ES)
Libro: Innovación docente y aprendizaje: Experiencias y retos (libro derivado de las XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ)
Coordinador: Ignacio Bretos Fernández
Número de autores: 4
Periodo temporal: el capítulo está actualmente en proceso de revisión por pares. Se desconoce la fecha exacta de publicación

- Tipo de proyecto: Comunicación en congreso científico
Congreso: 7th EMES International Research Conference on Social Enterprise (Sheffield, United Kingdom)
Título de la comunicación: Critical teaching and pedagogic innovations in the field of social enterprises: Some experiments at the University of Zaragoza, Spain
Coordinador: Ignacio Bretos Fernández
Número de autores: 5
Periodo temporal: la comunicación se presentará durante el congreso, que se celebrará entre el 24 y el 27 de junio de 2019
- Tipo de proyecto: Comunicación en congreso científico
Congreso: XI Jornadas de Docencia en Economía (Zaragoza, España)
Título de la comunicación: Docencia crítica en Economía y Gestión de Empresas: El Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza
Coordinador: Ignacio Bretos Fernández
Número de autores: 5
Periodo temporal: la comunicación se presentará durante el congreso, que se celebra el 30 y 31 de mayo de 2019



PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Descripción

Planteamiento

A lo largo de estos dos años de andadura, la imagen del LAB_ES se ha ido redescubriendo y redefiniendo en torno a los 4 colores del logotipo, que representan los ejes y principios en torno a los cuales se vertebra todo el proyecto.

Estos colores, han sido la base para la configuración y el desarrollo de la página web, que pretende llegar a un público diverso y plural de manera igualmente atractiva e intuitiva.

Para su configuración, se han categorizado todos los proyectos vinculados a cada eje de trabajo en función de su temporalidad y en función de a qué usuarios les puede resultar de mayor interés o utilidad. De este modo, se ha diseñado una estructura interna apropiada que facilita las consultas en función del perfil de usuario -comunidad universitaria (estudiantes, PDI, PAS), ciudadanía, instituciones y entidades- y dota a cada proyecto o sección de las herramientas web útiles y necesarias para favorecer la comunicación y la interacción con el usuario.

Por otro lado, nuestra apuesta por la transferencia de conocimiento a la comunidad universitaria y la ciudadanía en general, se traslada a la web en forma de recursos en abierto; se pretende así constituir una base de datos pública y colectiva de todos aquellos materiales formativos, propios o de libre utilización y difusión, vinculados a la Economía Social.

A través, especialmente del canal de Facebook, se han realizado publicaciones de forma periódica acerca de las actividades proyectos propios y ajenos con el objetivo de dar a conocer el LAB_ES y visibilizar y poner en valor la Economía Social en la ciudad de Zaragoza:

- Informe Redes Sociales (febrero-octubre 2018):
https://drive.google.com/file/d/1MS1mM8lrkM_Bxx4gp1h4mvViblxchC7X/view?usp=sharing

Acciones

- Diseño de la Estructura de la página web
- Reuniones de coordinación y codiseño
- Publicaciones periódicas en Redes Sociales

Entidades colaboradoras

- IdeasAmares
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

Equipo humano

- Carmen Marcuello Servós (LAB:ES)
- Millán Díaz Foncea (LAB_ES)
- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Cristina G. Tarazona
- María Jesús Serrano (IdeasAmares)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 3
- Horas de preparación: 230
- Nº participantes: 7

Proyectos derivados y continuidad

Durante estos dos primeros años, la página web se ha ido redefiniendo en función del desarrollo y el crecimiento de todos los proyectos que abarca el LAB_ES. Tras encontrar la estructura idónea para comunicar y transmitir todo lo que deseamos, continuamos enriqueciendo la web y adaptando antiguas secciones para que todo el trabajo realizado y todos los recursos disponibles para el usuario, queden recogidos y plasmados en la red de manera atractiva y accesible.

Igualmente, continuamos con la difusión a través de redes sociales, potenciando nuevos canales con el fin de alcanzar un público más amplio a través de Twitter e Instagram.

“Donde
hablaremos de
Economía y,
como siempre,
trataremos de
comprenderla”

COLABORACIÓN EN ARAGÓN RADIO

Descripción

Planteamiento

A propuesta de Alberto Sánchez, responsable del Diario Económico de Aragón Radio, nos incorporamos a las tertulias de dicho programa durante los martes del último trimestre del año.

Gracias a la dinámica de este programa, cuyos principios son *hablar de economía y tratar de comprenderla*, pudimos poner en valor la Economía Social a través del debate en torno a las principales noticias de carácter económico del día, de ámbito regional, nacional e internacional.

Esto nos permitió dar difusión tanto al proyecto del Laboratorio de Economía Social y a la Facultad de Economía de Empresa como a las plataformas e iniciativas vinculadas a la Economía Social de la comunidad aragonesa.

Acciones

- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 04/09/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 11/09/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 25/09/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 09/10/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 23/10/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 13/11/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 20/11/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 11/12/2018
- Colaboración en la Tertulia del Diario Económico de Aragón Radio: 18/12/2018

Entidades colaboradoras

- Aragón Radio

Equipo humano

- Clara Sarasa Aznar (LAB_ES)
- Cristina Sánchez Herrnado (LAB_ES)

Evaluación

Indicadores

- Personas del equipo implicadas: 2
- Horas de preparación: 30
- Horas de actividad: 10

Proyectos derivados y continuidad

Tras la experiencia vivida durante este último trimestre de 2018, continuamos colaborando con el Diario Económico de forma puntual, sin descartar volver a hacerlo de forma regular.



EQUIPO HUMANO

**MILLÁN DÍAZ FONCEA**

Profesor Contratado Doctor / Departamento de Dirección y Organización de Empresas.
Área de Organización de Empresas.

**CARMEN MARCUELLO SERVÓS**

Catedrática de Universidad / Departamento de Dirección y Organización de Empresas.
Área de Organización de Empresas

**CLARA SARASA AZNAR**

Profesora Asociada / Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

**CRISTINA SÁNCHEZ HERRANDO**

Profesora Asociada / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.

**IGNACIO BRETOS FERNÁNDEZ**

Profesor Asociado / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas.

**ALEJANDRO PASCUAL FERNÁNDEZ**

Estudiante Colaborador / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas

**PABLO GÓMEZ VIARTOLA**

Estudiante Colaborador / Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Área de Organización de Empresas

**ANA GIL CEDRÁN**

Estudiante Colaboradora / Departamento de Dirección y Organización de Empresas.
Área de Organización de Empresa



¡Gracias a todas!

ENTIDADES COLABORADORAS

- Aragón Radio
- Arqbag Cooperativa
- Asociación Aragonesa de Cooperativas y Sociedades Laborales de Aragón (ASES Aragón)
- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI)
- Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón (ADESDAR)
- Asociación española de Fundaciones (AEF)
- Asociación Financiación Solidaria
- Asociación para el desarrollo y fomento de las Cinco Villas (ADEFO)
- Aupro Cooperativa
- Cafetería del Campus Paraíso de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cafetería del Campus Río Ebro de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Cáritas Zaragoza (propuesta de colaboración)
- Cátedra Bantierra - Ruralia
- Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel
- Cátedra de Participación e Innovación Democrática
- Cátedra Oviaragón - Pastores
- Cátedra sobre Despoblación y Creatividad
- CEPES Asociación de Economía Social de Aragón
- Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Aragón (CERMI Aragón)
- COOP57 Aragón
- Coordinadora Aragonesa de Voluntariado
- DG de Economía Social, Autónomos y Responsabilidad Social Empresarial, Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social
- El Fabricante de Esferas
- Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza
- Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza
- Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS Aragón)
- Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón
- Federación de Cooperativas de Viviendas Aragonesa (FACОВI)
- Fundación ADUNARE
- Fundación Espriú

- Fundación Kaleidos. Red de Municipios por la Transparencia y la Participación
- Fundación Sopena (propuesta de colaboración)
- GEZKI - Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social - UPV/EHU
- Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como Grupo Consolidado S-64 por el Gobierno de Aragón
- IdeasAmares
- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Activa)
- INTER-HES Interdisciplinary Institute on Human Ecology and Sustainability
- Intermón Oxfam
- Observatorio de Contratación Pública del Ayuntamiento de Zaragoza
- Punt 6
- Red Aragonesa de entidades sociales para la inclusión
- Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón)
- REDEL - Red de entidades para el desarrollo local
- Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza (Universa)
- Unidad de Cooperativas de Enseñanza en Aragón (UCEA)



**Colaboración
con Redes de
Desarrollo
Local**

Reunión con
representantes de
GARAPEN, REDEL,
y Universidades de
País Vasco, Madrid,
Barcelona, Valencia
y Santiago de
Compostela en San
Sebastián



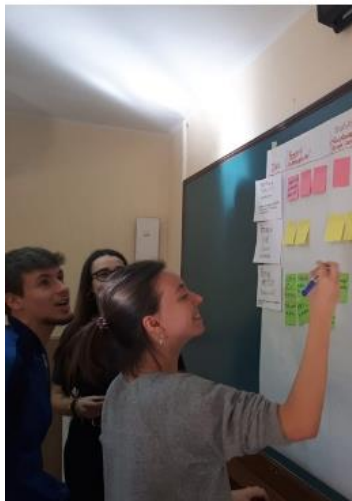
**Encuentro de
Cátedras
Afines a la
Economía
Social**

Universidad de
Zaragoza



Semillero de Ideas

Todos los martes de
13.30 a 15.30 en la
Facultad de
Economía y
Empresa de la
Universidad



Del Laboratorio al Aula de Secundaria

Curso de Economía Social a Docentes de Secundaria y II Encuentro de Economía Social en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza



**Comercio
Justo en la
Facultad de
Economía y
Empresa**

Facultad de
Economía y
Empresa de la
Universidad de
Zaragoza



**Cierre de año,
Abrazo
Navideño y
entre de
Premios a la
Innovación
Social
universitaria**

Facultad de
Economía y
Empresa de la
Universidad de
Zaragoza



Cartelería

ESCUELA DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

#HERRAS DE VALORES + RUTA COOPERATIVA



Potenencia las **habilidades cooperativas** que llevas dentro y fortaleces **competencias aplicables** en trabajos en grupo, colectivos, voluntariados y en la vida en general.

17 OCT	SESIÓN 1 Indagando en los conceptos de cooperación y trabajo en equipo	22 OCT	SESIÓN 2 Competitividad frente a colaboración. La importancia de comunicación grupal
24 OCT	SESIÓN 3 Toma de decisiones. Taller de consenso	29 OCT	SESIÓN 4 Creatividad grupal y roles de equipo

LUNES Y MIÉRCOLES DE 15H A 17H - SEMINARIO M2 FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (GRAN VÍA, 2)

Inscríbete mandando un mail a labeseunizar.es antes del 10 de octubre
Para más información visita: <https://labes-unizar.es/>

Imparten: atelier de ideas, bezindalla, Promueve: LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

@LABES_UNIZAR

SIÉNTATE Y LEE

Tómate un momento



LAB_ES
Laboratorio de Economía Social

y cuéntanoslo en Instagram

#MOMENTO_LABES

WWW.LABES-UNIZAR.ES

Ciclo de Cineeconómico

LAB_ES y Millán Díaz

¿QUÉ TRABAJO PARA QUÉ VIDA?

18 de abril 17.30h

Ideas clave de la Economía Social a través de cortometrajes y películas como "Sufragistas", "Figuras ocultas" y "Dos días y una noche"

Facultad de Economía y Empresa
Paseo de la Gran Vía, 2

LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza, Delegación de Ombudsmen Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

II ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOCIAL



Del Laboratorio al aula de Secundaria

17:00 PRESENTACIÓN DEL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL
Un espacio de investigación, Participación y Trabajo colectivo

17:30 RECURSOS PARA EL AULA
Presentación de los materiales en abierto (Guía adaptada)

18:00 RED DE LA EXPERIENCIA Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
Colaboración de docentes jubilados en materia de Economía Social y Solidaria

18:30 FORO DEBATE: CARENCIAS Y NECESIDADES
Proyectos de futuro

VIERNES 30 DE NOVIEMBRE 17h-19h

Salón de Actos | Facultad de Economía y Empresa | (Gran Vía, 2)

Inscripción: bit.ly/II_Encuentro_LAB_ES
Información y contacto: labes@unizar.es

adesdar, financiación solidaria, LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza, Zaragoza DINÁMICA

Cartelería

BUSCAMOS ECONOMISTAS PARA UNA ECONOMÍA CRÍTICA

TODOS LOS MARTES ENTRE LAS 13H Y 16H EN EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL

SEMINARIO 1 BIS
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, GRAN VÍA, 2

LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

II Edición

Premio Innovación Social Universitaria 2018

¿Participas en un proyecto o idea con impacto social?
¡Cuéntanos tu iniciativa!

Modalidades

- UNIZAR: Alumnos, PDI y PIS de la Universidad de Zaragoza en general.
- Redes Sociales: Compartir el mayor número de likes con la publicación de un video en Facebook.

¡Envía tu iniciativa antes del 5 de Diciembre!

Información, premio y bases del concurso en www.labes-unizar.es/concurso/

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza, Cámara Corporativa y Economía Social Universidad Zaragoza, EAS Aragón, cepes, Zaragoza Dinámica

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

¿QUIERES UNAS PRÁCTICAS DIFERENTES?

METODOLOGÍA APS (APRENDIZAJE - SERVICIO)

¿ QUE RECIBES ?

Perfecciona tus capacidades de transmisión de conceptos a distintos públicos a través de tu lenguaje verbal y no verbal.

Conoce empresas y organizaciones sociales de tu entorno.

EL PROYECTO

Horario adaptado a tus necesidades (120 horas, 1 semestre).

Prácticas útiles con un aprendizaje significativo a través de una formación guiada por docentes de la Facultad

Inscripción en UNIVERSA.

Proyecto de Innovación Aprendizaje - Servicio Universidad Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

<https://labes-unizar.es/aps/>

MEJORA TU HABILIDAD Y CAPACIDAD DE COMUNICAR

IMPORTE FORMACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

Escuela de economía básica en organizaciones que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión.

Con la colaboración de

UNIVERSA Servicio de Orientación y Empleo Universidad Zaragoza

LAB_ES Laboratorio de Economía Social Universidad Zaragoza

INSCRIPCIÓN Y MAS INFO EN: APSECONZ@UNIZAR.ES

APRENDE A FORMAR A OTRAS PERSONAS

Cartelería



**COMERCIO JUSTO
EN LA FACULTAD**

conoce, degusta, compra

10.00 A 12.00 H.

**MIÉRCOLES - CAFETERIA RIO EBRO
VIERNES - CAFETERIA PARAISO**

WWW.LABES-UNIZAR.ES



**ABRAZO
NAVIDEÑO**

LAB_ES

VEN Y TE EXPLICAMOS EN UN ABRAZO
EN QUÉ CONSISTE EL LAB_ES

y

**ENTREGA DEL PREMIO DE
INNOVACIÓN SOCIAL
UNIVERSITARIA**

20 DE DICIEMBRE - 12.30H
SALA DE JUNTAS BIBLIOTECA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - PARAISO

www.labes-unizar.es

LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza

**10 de Mayo
12:00 horas**

**Salón de grados
Facultad de Medicina
Universidad de Zaragoza**

**MEDICINA Y
ECONOMÍA SOCIAL**

Programa

- ¿Qué es la Economía Social?
Millán Díaz y Carmen Marcuello,
LAB_ES
- Cooperativas en Medicina:
Cooperativismo sanitario integral.
José Pérez, Fundación Espriu

LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza

**ARQUITECTURA Y
COOPERATIVISMO**

Con la intervención de:

- AUPRO (Zaragoza)**
- PUNT 6 (Barcelona)**
- ARQBAG (Barcelona)**
- El Fabricante de Esferas
(Valencia)**

Martes 27 de noviembre
Edificio Agustín de
Betancourt - Sala de juntas
13:00 horas

Una mirada a través de la Empresa Cooperativa y la Economía Social